



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA
“VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE”
JAÉN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE
EDUCACIÓN INICIAL**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN
EDUCACIÓN**

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN INICIAL

PRESENTADO POR:

CALDERON FERNANDEZ, LESLY

FERNÁNDEZ DÍAZ, DEYSI

FERNÁNDEZ DÍAZ, NOEMÍ

JAÉN – PERÚ

2026

REPORTE DE SIMILITUD

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL

 Quick Submit

 Quick Submit

 Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Victor Andrés Belaunde"

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3610932792

20 páginas

Fecha de entrega

13 jul 2026, 4:35 p.m. GMT-5

4940 palabras

27.701 caracteres

Fecha de descarga

13 jul 2026, 4:37 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

G11_Desarrollo_de_la_Creatividad_13-07-2026_Final-Turnitin.docx

Tamaño del archivo

70.2 KB



Página 2 de 25 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: trn:oid::1:3610932792

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cal...

Fuentes principales

10%  Fuentes de Internet

1%  Publicaciones

4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)



Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

Desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial.

AUTOR (ES):

Calderon Fernandez, Lesly

Fernández Díaz, Deysi

Fernández Díaz, Noemí

ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN:

Dr. Jara Sánchez, Diego Masías

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6603-8496>

DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Fecha de inicio : 06 de septiembre de 2025

Fecha de término : 30 de abril de 2026

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y EJE TEMÁTICO:

Línea de investigación : Educación para el desarrollo humano integral

Eje temático : Desarrollo del razonamiento, la creatividad o el pensamiento crítico.

JURADO:

Presidente : Dr. Saúl Menandro Núñez Cieza

Secretario : Lic. Maricielo Aburto Pajuelo

Vocal : Lic. Félix Encinas Aujtukai

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Lesly Calderon Fernández, identificada con DNI N° 73698571, Deysi Fernández Díaz, con DNI N° 76852580 y Noemí Fernández Díaz, identificada con DNI N° 48039067, egresadas del Programa de Estudios de Educación Inicial – Programa de Profesionalización Docente de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Víctor Andrés Belaunde” de Jaén, presentamos nuestro trabajo de investigación titulado: “Desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial”.

Declaramos, en honor a la verdad, que el trabajo de investigación que presentamos es producto de nuestra autoría. Que los datos, el análisis e interpretación de los resultados constituyen nuestro aporte a la realidad educativa investigada. Asimismo, todas las fuentes citadas han sido debidamente consultadas y referenciadas en la investigación, respetando los derechos de autor.

En calidad de autoras, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información, refrendando la presente declaración.

Jaén, 30 de abril de 2026.



Lesly Calderon Fernandez
DNI N° 73698571



Deysi Fernández Díaz
DNI N° 76852580



Noemí Fernández Díaz
DNI N° 48039067

ÍNDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
DESARROLLO TEMÁTICO	11
1. LA CREATIVIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LA NIÑEZ	11
1.1. CONCEPTO DE CREATIVIDAD	11
1.2. TEORÍAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	12
1.2.1. Teoría del pensamiento divergente	12
1.2.2. Teoría triárquica	12
1.2.3. Teoría de las inteligencias múltiples	13
1.3. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD	14
1.3.1. Persona	14
1.3.2. Proceso	14
1.3.3. Producto	14
1.3.4. Entorno	14
1.4. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS	15
1.5. CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO	16
1.5.1. La fluidez	16
1.5.2. La flexibilidad	16
1.5.3. La originalidad	16
1.5.4. La elaboración	16
2. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA NIÑEZ	16
2.1. INFLUENCIAS FAMILIARES	17
2.2. INFLUENCIAS SOCIOCULTURALES	17
2.3. FACTORES PERSONALES	17
2.4. FACTORES ESCOLARES	18
2.5. FACTORES AMBIENTALES	18
3. EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL	19

3.1.	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	21
3.1.1.	Literatura para niños	21
3.1.2.	Técnicas plásticas.....	21
3.1.2.1.	Dibujo y pintura	21
3.1.2.2.	Dactilopintura	22
3.1.2.3.	Plegado	22
3.1.3.	Dramatización	22
3.1.4.	El juego libre y dirigido	22
3.2.	ROL DOCENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	23
	CONCLUSIONES	24
	REFERENCIAS.....	26

RESUMEN

Esta investigación aborda el tema de la creatividad con el objetivo de analizar su desarrollo e importancia en los niños identificando factores influyentes y estrategias didácticas para potenciarla en la educación inicial. El estudio se realizó utilizando la metodología de la investigación bibliográfica, recurriendo a fuentes escritas confiables y disponibles en revistas científicas, libros y trabajos de investigación. Producto del análisis y sistematización de la información se puede destacar la importancia de la creatividad para el desarrollo integral del niño, los factores influyentes y las estrategias didácticas que los docentes pueden utilizar en la educación inicial para favorecer su despliegue y potenciación. Se concluye señalando que la creatividad es una capacidad potencial presente en todas las personas, es útil para buscar soluciones y resolver problemas en la vida, por lo que es fundamental fomentar su desarrollo desde edades tempranas aprovechando la curiosidad natural y el interés lúdico de los niños para favorecer el desarrollo de otras capacidades como el pensamiento divergente, la concentración, la expresión socioemocional, la cooperación, la solución de problemas y la adaptación a los cambios de manera positiva.

Palabras clave: Creatividad, desarrollo, estrategias didácticas.

ABSTRACT

This research addresses the topic of creativity with the aim of analyzing its development and importance in children, identifying influencing factors and teaching strategies to enhance it in early childhood education. The study was conducted using a bibliographic research methodology, drawing on reliable written sources available in scientific journals, books, and research papers. The analysis and systematization of the information highlights the importance of creativity for the child's holistic development, the influencing factors, and the teaching strategies that teachers can use in early childhood education to foster its development and enhancement. The study concludes that creativity is a potential capacity present in all people, useful for finding solutions and solving problems in life. Therefore, it is essential to promote its development from an early age, taking advantage of children's natural curiosity and playful nature to foster the development of other skills such as divergent thinking, concentration, socio-emotional expression, cooperation, problem-solving, and positive adaptation to change.

Keywords: Creativity, development, didactic strategies.

INTRODUCCIÓN

La creatividad es una de las capacidades muy importantes y decisivas en la vida cotidiana, especialmente cuando se trata de buscar soluciones a problemas, satisfacer necesidades o expresar de modo diferente la experiencia humana (Amabile,1983). Por ello, es fundamental potenciarla desde la niñez por favorecer el desarrollo integral de los niños, especialmente durante la etapa de la educación inicial, periodo en el que se sientan las bases cognitivas, emocionales y sociales que influyen en los aprendizajes futuros. El presente estudio aborda el desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial, entendida como capacidad para generar ideas originales, expresar pensamientos y emociones, y resolver situaciones de manera flexible e innovadora dentro de los contextos en los que se interactúa.

Es necesario desde la investigación educativa promover el fortalecimiento de prácticas pedagógicas que promuevan la creatividad desde edades tempranas, considerando que, en muchas instituciones educativas, tal como señala Fuentes (2024), esta dimensión suele ser relegada poniendo énfasis en metodologías que enfatizan la memorización de definiciones y la transcripción de información. Además, diversos enfoques pedagógicos contemporáneos enfatizan que la estimulación de la creatividad favorece el desarrollo del pensamiento divergente, la autonomía, la expresión artística, la

atención y la capacidad de adaptación del niño, aspectos que son esenciales para su formación integral.

El objetivo general de la investigación es analizar el desarrollo de la creatividad y su importancia en los niños identificando factores influyentes y estrategias didácticas para potenciarla en la educación inicial. La metodología que se utilizó para realizar el estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, basado en la revisión y análisis de fuentes bibliográficas especializadas, tales como libros, artículos científicos y trabajos de investigación en el campo educativo relacionados con la creatividad infantil y la educación inicial.

El estudio está delimitado en el análisis teórico del desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial, considerando principalmente las edades que corresponden al II ciclo de dicho nivel educativo. Además, se considera el contexto educativo formal, sin intervenciones pedagógicas directas o trabajo de campo en instituciones educativas.

La investigación está estructurada en tres bloques temáticos. El primer bloque aborda las bases teóricas y la importancia de la creatividad. En el segundo bloque se explican los factores que influyen en el desarrollo de la creatividad en la niñez y en el tercer bloque se analizan y explican las estrategias para el desarrollo de la creatividad en la educación inicial.

En la parte final de la investigación se presentan las conclusiones, en las cuales se precisan los hallazgos más importantes del estudio; además, se presentan las referencias de las fuentes escritas y autores consultados.

DESARROLLO TEMÁTICO

1. LA CREATIVIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LA NIÑEZ

1.1. CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Según Sternberg y O' Hara (2005), psicólogos e investigadores estadounidenses, señalan que el término creatividad, es derivado del latín “creare”, el cual significa realizar algo nuevo, que no existe, pero que al mismo tiempo que es de utilidad para los demás.

Guilford (1950), psicólogo estadounidense, conocido por sus estudios sobre la creatividad y la inteligencia, definió a la creatividad como la facultad cognitiva expresada a través del pensamiento divergente, es decir, crear diversas ideas que tengan originalidad y flexibilidad para dar solución a un problema.

La creatividad ha existido desde siempre, ya que es una capacidad que los seres humanos poseen en distintos grados de desarrollo según las actividades que se realizan en la vida diaria (Thorne, 2008). Por otro lado, la creatividad no es un término moderno ya que, en la historia del ser humano, hay ejemplos claros de cómo la misma ha permitido el desarrollo del hombre desde cubrir sus necesidades hasta crear algo que surgió de la curiosidad.

1.2. TEORÍAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1.2.1. Teoría del pensamiento divergente

La Teoría del Pensamiento Divergente propuesta por Guilford (1950), describe el proceso cognitivo mediante el cual una persona da respuestas a un mismo problema, a través de diversas ideas que le permiten encontrar alternativas innovadoras.

La creatividad es el resultado de habilidades cognitivas como la fluidez conocida como la capacidad para producir ideas, la flexibilidad es cambiar de perspectiva o enfoque, la originalidad descrita como la habilidad para generar respuestas innovadoras y la elaboración entendida como el desarrollo de ideas.

Para el autor la creatividad no es exclusivo de algunos, sino esta habilidad es poseída por todas las personas la cual es desarrollada a través de la práctica y la estimulación del pensamiento libre.

Guilford (1950), refutó que la educación tradicional privilegió el pensamiento convergente, el cual se centraba en la memorización y de respuestas cerradas; dejando poco espacio para la creatividad. Por ello, planteó que en el proceso de enseñanza – aprendizaje se deben incluir experiencias que den lugar a la imaginación, la curiosidad y la exploración de manera libre específicamente en la infancia y niñez, donde el proceso de desarrollo de múltiples habilidades está en proceso.

1.2.2. Teoría triárquica

La teoría Triárquica de la creatividad, combina habilidades analíticas, sintéticas y prácticas. Según Sternberg (1985), la creatividad no es dependiente del conocimiento, sino del como el sujeto hace uso de su capacidad intelectual para desarrollar nuevas ideas novedosas y útiles en contextos reales.

La creatividad es manifestada a través de 3 componentes: la inteligencia analítica mediante la cual se realiza la evaluación crítica de diferentes ideas y la resolución de problemas; la inteligencia sintética permite la combinación de información y producción de nuevas ideas y la inteligencia práctica ayuda a aplicar las ideas en contextos reales. Por ello, el ser creativo implica tener

equilibrio entre la imaginación, la lógica y la experiencia, integrando el pensamiento divergente como el convergente.

Por otro lado, manifiesta que las personas creativas tienen la habilidad de pensar diferente a los demás, desafiando las consecuencias que puedan surgir, es decir, esas personas cuestionan y transforman lo existente. De ahí la creatividad es entendida como proceso para la toma de decisiones, donde el individuo propone y actúa sin estar condicionado a repetir lo mismo.

Sternberg (1985), propone que la creatividad puede enseñarse y desarrollarse por medio de la práctica constante a través de actividades que fortalezcan la imaginación, la toma de decisiones y autonomía. En niños, esta teoría tiene suma relevancia, ya que permite comprender que cada uno tiene diversas formas de inteligencia y que todas son importantes para aprender.

1.2.3. Teoría de las inteligencias múltiples

Según Gardner (1993), la capacidad intelectual no es unitaria sino más bien un conjunto de habilidades variadas, es decir, los individuos pueden ser capaces de diferentes maneras. Las ocho inteligencias que propone son: lingüística, utilizada para escribir o leer; lógico-matemática para solucionar ejercicios matemáticos; espacial ayuda a comprender diversas ubicaciones en el tiempo y espacio; corporal-kinestésica para hacer deporte o bailar; musical; interpersonal permite relacionarse de manera eficaz con los demás; intrapersonal el entenderse a uno mismo y naturalista. Gardner señala, que, así como tenemos fortalezas para alguna de las inteligencias, también existen dificultades con otras.

Por lo tanto, todas las personas tienen un perfil único de inteligencias, lo que explica por qué algunos son buenos en áreas artísticas, académicas o sociales mientras que otros muestran habilidades destacadas en ámbitos prácticos o creativos.

Las inteligencias múltiples tienen implicaciones educativas relevantes ya que permite diseñar estrategias pedagógicas personalizadas, reconociendo que los educandos aprenden y se expresan de diferentes maneras, reconocerlas y destacar su valor permite la estimulación de la creatividad, la motivación y el desarrollo holístico.

1.3. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

Según Rhodes (1961), la creatividad es analizada a partir de 4 dimensiones conocidas como las “4 P”:

1.3.1. Persona

Referida a las características de la persona de manera individualizada no generalizada; como la motivación, curiosidad, apertura mental y tolerancia a lo ambiguo.

1.3.2. Proceso

Implica la operativización mental que interviene en el desarrollo de nuevas ideas, como la imaginación, la combinación y la asociación. Implica la capacidad de transformar la información que ya existe en algo diferente o nuevo. Por ejemplo, cuando un alumno combina materiales de reciclaje para crear algo original.

1.3.3. Producto

Se centra en el resultado del acto creativo, que puede ser tangible como una pintura, maqueta, un poema o intangible como las ideas, soluciones, etc ante diversas dificultades. Para que el producto sea denominado creativo debe cumplir con los criterios de originalidad y utilidad según contextos, ya que no basta con que sea diferente, sino que sea funcional y pertinente. Por ejemplo, una canción que hayan creado los niños para expresar sus emociones.

1.3.4. Entorno

El entorno comprende factores como la familia, la escuela, la cultura, valores sociales y clima emocional pueden los factores externos que pueden incentivar o impedir la creatividad. un ambiente que promueva el pensamiento libre, el error como aprendizaje y la valoración de ideas propias ayudan a ser creativos, pero si el entorno es autoritario, el ser creativo es limitado. Por ejemplo, al permitir que los niños planteen sus propias formas de resolver una actividad estimula la imaginación y creatividad.

1.4. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS

El desarrollo de creatividad en los primeros años de vida incide de forma positiva para que el niño se desenvuelva de manera oportuna en etapas posteriores y en la vida adulta, esto gracias a la ayuda y guía de los padres de familia.

El desarrollo de la creatividad en los niños es vital dentro del proceso educativo, ya que favorece el pensamiento autónomo, la resolución de problemas y la expresión personal. Según Guilford (1950), la creatividad es una habilidad que se puede y debe practicarse desde temprana edad para impulsar el aprendizaje significativo a través de la innovación.

Fomentar la creatividad contribuye al fortalecimiento de habilidades como pensamiento crítico, comunicación, curiosidad, colaboración y flexibilidad mental, necesarias para el desarrollo integral de los sujetos. Amabile (1983), sostiene que la creatividad es potenciada en contextos donde el interés por aprender, experimentar y descubrir es genuino, por lo tanto, los docentes son los que se deben encargar de crear ambientes de aprendizaje donde los estudiantes se expresen sin temor a equivocarse y se de valor a la originalidad.

Por su parte, Csikszentmihalyi (1996), da a conocer que la creatividad favorece al bienestar emocional, permitiendo experimentar el estado de flujo creativo, tal como la concentración, la satisfacción y el disfrute por la actividad; favoreciendo la perseverancia, la autoestima y la autorregulación de las emociones, esenciales para el desarrollo socioafectivo; además los impulsa a adaptarse y enfrentarse a los cambios de manera positiva.

Asimismo, la creatividad facilita la comunicación, la empatía y la cooperación gracias al trabajo en equipo y es en esas pequeñas acciones donde aprenden a respetar las ideas de otros, construyen significados conjuntos y negocian según sus intereses. Sternberg y Lubart (1991), afirman que dichas acciones les permiten adaptarse y transformar su entorno.

1.5. CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Para Guilford (1950), las siguientes características del pensamiento creativo son:

1.5.1. La fluidez

Se refiere a la habilidad para encontrar un sin número de respuestas posibles ante un problema determinado con facilidad y rapidez. Porque a mayor número de ideas, mayor es la probabilidad de encontrar soluciones eficaces. En las aulas, la fluidez puede desarrollarse a través de actividades que inciten al estudiante a enumerar soluciones diversas para un mismo fin, es decir, ayudar a expresar sus ideas de manera libre sin prejuicios.

1.5.2. La flexibilidad

Es la capacidad de manejar alternativas desde diferentes categorías o enfoques, es decir tener una visión amplia o diferente a lo que ya se conoce.

1.5.3. La originalidad

Implica pensar en ideas novedosas que a nadie más se les ha ocurrido frente a dificultades que no tienen solución evidente. No es solo producir algo desde cero, al contrario, también es reconfigurar o combinar otros elementos que lo hacen único y singular.

1.5.4. La elaboración

A partir del uso que se le ha dado a algo creado es como a avanzado la industria, la ciencia y las artes; es decir el potencial de una idea creativa incrementa al ser aplicada de manera práctica.

2. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA NIÑEZ

El despliegue de la creatividad en los niños, no ocurre de forma aislada, sino que depende de la interacción conjunta de factores, que pueden actuar como impulsores o restricciones del pensamiento creativo y la adquisición de habilidades diversas.

2.1. INFLUENCIAS FAMILIARES

El entorno familiar es el primer cimiento del aprendizaje y es el que debe impulsar la manifestación libre de ideas la independencia y la capacidad de tomar decisiones favoreciendo la creatividad. Torrance (1998), puso en evidencia que los menores que crecen en hogares donde se promueve el diálogo, el juego, la lectura y la experimentación desarrollan un pensamiento más flexible e imaginativo. En cambio, las familias autoritarias o rígidas inhiben la naturalidad y la originalidad. Por lo tanto, es importante que los padres cuando cometen errores sean capaces de aceptarlos y tomarlo como aprendizaje, de esa manera el niño ve que existen formas de resolver problemas de la vida.

2.2. INFLUENCIAS SOCIOCULTURALES

La cultura y la sociedad influyen profundamente en la forma en que los sujetos imaginan y expresan su creatividad. Csikszentmihalyi (1996), señala que la creatividad depende de la interacción entre el individuo, la comunidad y las normas o conocimientos culturales ya establecidos. Es decir, si un niño crece en un ambiente donde se valore las ideas nuevas, experimente y acepten diferentes maneras de pensar tendrá más posibilidad de ser creativo. En cambio, si el entorno prioriza el seguimiento de reglas, pensar igual a los otros y no ser distinto, la creatividad es condicionada a ciertos patrones es de conducta.

2.3. FACTORES PERSONALES

Los factores personales están estrechamente relacionados con las características individuales de cada niño, como la curiosidad, la motivación intrínseca, la autoconfianza, la perseverancia y la apertura a nuevas experiencias. Amabile (1983), sostiene que la motivación intrínseca, es el motor principal para que el niño pueda explorar, crear, experimentar, asumir riesgos y perseverar ante desafíos, fomentando la generación de ideas novedosas. Por el contrario, la motivación extrínseca, se centra en premios o reconocimientos externos, permitiendo al niño priorizar el cumplimiento de expectativas, en lugar de emplear soluciones creativas propias.

De igual modo, destaca que las emociones y estados de ánimo inhiben o facilitan el ser creativo del niño; la autoconfianza, la tolerancia a las dificultades,

la autoestima y la resiliencia favorece la predisposición a explorar y asumir desafíos; mientras que las emociones negativas limitan el pensamiento creativo, por lo tanto, un estudiante motivado tiene mayores posibilidades de enfrentarse a las dificultades con seguridad y creatividad.

2.4. FACTORES ESCOLARES

La escuela es el ámbito más importante donde los estudiantes conocen el mundo con amplitud y aprenden a interactuar de diferentes maneras según lo amerite. Por ello, el docente cumple el rol clave de mediador en el desarrollo creativo, Robinson (2011), manifiesta que los docentes deben generar espacios que ayuden a desarrollar la imaginación, la criticidad y la expresión de ideas de manera libre, más allá de métodos que se basan en la memorización. Las estrategias didácticas a utilizar deben ser activas, significativas y lúdicas; permitiendo a los niños la participación plena en dramatizaciones, proyectos, actividades artísticas y experimentos.

Además, la relación docente - estudiantes influye de forma directa en el aspecto socioemocional del niño para proponer ideas, expresarse y atreverse a actuar diferente, es decir, salir de su zona de confort. Por otro lado, la organización de las aulas, la disposición de los recursos/materiales y el uso óptimo del tiempo pueden jugar a favor o en contra de la creatividad.

2.5. FACTORES AMBIENTALES

Comprende todos aquellos elementos físicos, sociales y contextuales que rodean al estudiante e influyen en el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y creativas. El espacio donde el niño crece, es el escenario de sus aprendizajes que puede ayudar a que la imaginación y la capacidad de crear sean desarrolladas.

Según el Ministerio de Educación (Minedu, 2017), los ambientes que estimulan la creatividad se caracterizan por brindar una gran variedad de materiales, espacios flexibles y oportunidades. Por ejemplo, un aula con colores vibrantes, materiales reciclados, juegos de construcción, instrumentos, libros con ilustraciones llamativas motiva al estudiante a experimentar, explorar y expresar ideas, además les permite a los niños crear diversos objetos según su interés,

construir torres con bloques, inventar historias tristes, alegres, chistosas, etc.; así como la creación de sonidos y la reflexión de lo que ha realizado.

El contacto con la naturaleza es esencial, porque ayuda a la estimulación de los sentidos y despierta la curiosidad de descubrir lo que le rodea. Un paseo por jardines para explorar las plantas y animales que existen en ese habitat ayuda al niño a descubrir texturas, formas, colores, sonidos y otras características que al niño lo llene de curiosidad y a preguntarse el porqué de las cosas. Del mismo modo, la música, el arte, la literatura y la tecnología permiten la expresión creativa con libertad; ya que el sujeto al escuchar melodías, pintar o usar aplicaciones interactivas puede representar lo que siente o piensa.

Por otro lado, un aula donde todo está preestablecido y los estudiantes tienen que seguir instrucciones sin oportunidad de elegir, así como los escasos de materiales significativos para crear o manipular, limita la motivación por aprender.

3. EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL

Fomentar la creatividad y la resolución de problemas desde edades tempranas es importante; porque permite optar por metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza, donde el niño sea el actor principal de su desarrollo. Además, enfatiza en la libertad expresiva según sus intereses y que el docente sea el guía que brinda apoyo y orientación; con el fin de construir habilidades en los niños las cuales sean útiles para desenvolverse en su entorno.

Cortez (2025), enfatiza en la importancia de promover la creatividad a través de distintas formas de expresión como: lenguaje corporal, plástico, verbal, no verbal, musical y juego simbólico para comunicar sus intereses, deseos o emociones. En las aulas es crucial que los niños jueguen y experimenten para que comprendan lo que los rodea, gestionen sus emociones y se den relaciones interpersonales positivas.

Desarrollar la creatividad no es solo dejar que dibuje, sino es una tarea de los padres y del educador impulsar el interés y la habilidad por lo que hace el niño. De esa manera sentirá que tiene el apoyo y alegría por sus logros. Además,

el pensamiento creativo no es solo innovar crear, modificar, más bien es el resultado de poder y saber hacer.

A continuación, se presentan algunas formas de estimular la creatividad en los niños:

La primera es identificar sus intereses y necesidades. Asimismo, escuchar sus opiniones, promover la producción artística, desarrollar juegos con valor educativo, valorar la expresión de sus vivencias e ideas y fomentar una educación inclusiva y libre de estereotipos.

Asimismo, las actividades fuera de las aulas son beneficiosas para el pensamiento creativo de los niños como clases de teatro, música, danza, pintura, escultura, dibujo, etc., porque ayuda a que los involucrados se sientan felices y cómodos descubriendo sus fortalezas de manera entretenida y significativa.

En las primeras etapas de su vida del niño, la tarea de descubrir el potencial creativo es responsabilidad de los padres y educadores, a partir de sus ocurrencias que pueden parecer divertidas, sorprendentes o desagradables. Muchas veces los niños optan por salidas inadecuadas como los berrinches, apatía o mentiras para lograr lo que se han propuesto porque no conocen otra salida de cómo hacerlo de manera positiva; por tanto, es tarea de todos enseñar al niño a confiar, creer y ser independiente de los demás.

La educación inicial debe proyectarse a ser un espacio donde la experimentación, la expresión artística y el juego sea fundamental en el aprendizaje. Vygotsky (1979) sustenta que el juego simbólico es una actividad vital en el desarrollo infantil, ya que ayuda al niño a representar personajes, situaciones y emociones a través de la imaginación y la transformación de su realidad fortaleciendo la autonomía, la comunicación y la confianza en sí mismo.

Robinson (2011), plantea que un niño creativo no solo genera ideas novedosas, al contrario, se adapta a los cambios, resuelve conflictos y construye aprendizajes para su vida, por lo tanto, la creatividad es tan importante en la educación, así como la alfabetización, es decir debe tener un lugar tan relevante y no ser vista como una habilidad secundaria.

3.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

El desarrollo de la creatividad en la educación inicial demanda la práctica de estrategias didácticas que fomenten la imaginación, la exploración, el pensamiento divergente y la expresión personal de los estudiantes.

Las estrategias didácticas son un conjunto de acciones, ordenadas y secuenciadas por el maestro con un objetivo e intencionalidad respondiendo a la mejora del proceso de enseñar y aprender; además de los recursos, el tiempo y el contexto.

A continuación, se describen algunas estrategias que se pueden aplicar en las aulas de educación inicial para promover la creatividad.

3.1.1. Literatura para niños

La literatura infantil es fundamental para estimular la creatividad y la imaginación de los niños, a través de la fantasía que este representa haciéndolo más creativo y extrovertido. Además, le va a permitir al niño acercarse a la lectura y escritura así como la expresión oral. En este sentido, y después de haber leído un relato cualquiera, se puede proponer a los estudiantes que reescriban la historia desde otro punto de vista de otros personajes, que inventen otro título o cambien el desenlace de la historia u otros según sea la necesidad (Huertas, 2006).

3.1.2. Técnicas plásticas

Gutierrez (2020), da a conocer que la creación visual y el uso de materiales plásticos es beneficios para estimular las habilidades sensoriales y motrices. Las técnicas plásticas, como la pintura y el dibujo, permiten a los pequeños expresar sus pensamientos, gustos, sentimientos, necesidades, emociones, etc de forma magnífica. Por otro lado, desarrollar el arte en adultos les permite desplegar habilidades imaginativas y creativas.

3.1.2.1. Dibujo y pintura

A través de los dibujos, los individuos expresan deseos, temores, emociones, así como sus fantasías, puesto que recrean lo que imaginan

plasmándolo en papel. Esto les permite desarrollar la motricidad fina y la inteligencia, así como la observación de lo que le rodea.

3.1.2.2. Dactilopintura

Esta actividad permite al niño desarrollar el tacto y la creatividad de forma divertida. El objetivo es mejorar la expresión artística, la sensibilidad y la coordinación óculo manual; además, de la capacidad inventora.

3.1.2.3. Plegado

Consiste en generar dobleces que permitan producir diversas figuras sin la necesidad de usar tijeras o pegamento, estimulando la coordinación ojo-mano, paciencia, concentración, memoria e imaginación.

3.1.3. Dramatización

Realizar teatro es transformar el aula en un entorno de invención, más allá de la expresión y comunicación, donde los niños sean los responsables de realizarlo según sus intereses y el docente solo sea el guía y supervisor, proyectando la originalidad, la imaginación y la participación activa, ya que el niño va a vivenciar los aprendizajes abordando temáticas como los valores, la convivencia, el respeto o la solidaridad. El niño al realizar esa actividad va a sentirse feliz por crear algo propio, expresarse libremente y compartirlo con los demás, desplegando el desarrollo de las inteligencias múltiples. (Rodríguez, 2005).

3.1.4. El juego libre y dirigido

El juego es la base del aprendizaje en educación inicial y una de las herramientas más poderosas para la creatividad. A través del juego libre, los niños exploran, experimentan, inventan roles y construyen significados, además establecen lazos de amistad con sus compañeros y adultos cercanos. Piaget (1962), afirma que el juego simbólico ayuda al niño a representar la realidad. Equilibrar los dos tipos de juego es importante ya que el primero fomenta la autonomía y la exploración de forma natural, el segundo permite la reflexión guiada. Por tanto, el profesor es el encargado de brindar entornos seguros, flexibles, además de materiales para que los niños consoliden sus habilidades inventoras, creativas y transformadoras.

3.2. ROL DOCENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Los docentes son los principales aliados para desarrollar la creatividad de los niños en las aulas y fuera de ellas. El comportamiento del educador es importante, ya que los niños requieren de un entorno seguro y acogedor. Además, debe mostrar actitudes positivas, creativas y estar involucrado en el mundo del niño, es decir, comportarse como si estuviese en su mismo nivel de desarrollo.

El Minedu (2016) plantea que todos los niños deben participar y realizar tareas por sí mismos, además que el docente solo actúa como mediador y motivador de sus aprendizajes, de ahí nace la idea de que mediar es ponerse en el mismo lugar que ellos utilizando un lenguaje que sea entendible para todos. Es fundamental que el maestro demuestre interés en lo que dicen los estudiantes y mantenga un diálogo en todo momento.

Asimismo, tiene la función de otorgar libertad, para que todos puedan compartir sus opiniones y tomen decisiones. El sentido del humor, la confianza y la apertura son aspectos beneficiosos para relacionarse con los demás, con respeto, confianza y aceptación. Otorgar tiempos para que los estudiantes ideen es fundamental, pues el respeto por el tiempo y ritmo de cada niño hace que se sientan valorados puesto que cada uno es diferente.

Para Robinson (2011), el rol del docente constituye la base de la valoración de la imaginación, libre expresión e innovación en los aprendices. El maestro no debe solo impartir conocimientos, sino convertirse en la persona que inspire, motive y guíe a los demás a descubrir sus potencialidades. Por lo tanto, ser un educador creativo significa concebir que cada niño tiene un potencial único que se desarrolla a través de actividades significativas, un clima de confianza y el valor dado a la originalidad, trascendiendo a la enseñanza tradicional, sembrando en los estudiantes la confianza de creer en sus ideas y el deseo de seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

CONCLUSIONES

La creatividad es una capacidad o facultad cognitiva que se expresa mediante el pensamiento divergente, y la elaboración de soluciones y productos que tienen originalidad y flexibilidad para dar solución a un problema o satisfacer necesidades. Por su utilidad práctica las investigaciones y diversas teorías como del pensamiento divergente, inteligencias múltiples y teoría triárquica subrayan el fomento de la creatividad en la educación inicial ya que contribuye al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, comunicación, curiosidad, atención, colaboración y flexibilidad mental, necesarias para el desarrollo integral de los niños.

Diversos son los factores que influyen en desarrollo de la creatividad en los niños, entre estos existe una combinación e interacción conjunta, que pueden actuar favoreciendo o limitando el pensamiento creativo y la adquisición de diversas habilidades. Entre estos factores tenemos a la familia, el contexto sociocultural, los elementos pedagógicos de la escuela y factores personales como la motivación intrínseca, las emociones y estados de ánimo que pueden inhibir o desplegar la imaginación y el pensamiento creativo del niño.

El desarrollo de la creatividad en niños de educación inicial demanda a los docentes el uso de estrategias didácticas que fomenten la imaginación, la exploración, el pensamiento divergente y la expresión personal. Desde el contexto escolar se enfatiza la importancia de promover la creatividad a través

de distintas actividades pedagógicas y formas de expresión como el lenguaje artístico plástico, corporal, verbal, musical, no verbal y el juego simbólico para comunicar intereses, deseos y emociones, actividades que deben estar articuladas a un proyecto educativo y trabajo institucional conjunto.

REFERENCIAS

- Amabile, T. (1983). La psicología social de la creatividad: una conceptualización componencial. *Revista de Personalidad y Psicología Social*, 45 (2), 357–376. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.45.2.357>
- Cortez A. (2025). Estrategias didácticas para estimular la creatividad en niños de 5 años. *Revista EVSOS*, 3(2), 1-20. <https://revistaevsos.com/index.php/evsos/article/view/245>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad: Flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Harper Collins. <https://cdn.bookey.app/files/pdf/book/es/creativity.pdf>
- Fuentes, P. (2024). El difícil lugar de la creatividad en el sistema escolar actual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 10067-10082. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12140
- Gardner, H. (1993). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Guilford, J. (1950). Creativity. *American psychologist*, 5(9), 1-443. <https://doi.org/10.1037/h0063487>
- Gutierrez A. (2020). El proceso de creación plástica en la formación del profesorado de Educación Infantil y Primaria: Metodologías prácticas para la reflexión en Educación Artística. *Observar*. 14, 63-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8211233>
- Huertas, R. (2006). *Cuentos populares y creatividad. Actividades didácticas y educativas en primaria*. Madrid. CCS.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo nacional de la educación básica: Nivel de Educación Inicial*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017). *Lineamientos para la organización y el funcionamiento pedagógico de los espacios educativos de Educación Básica Regular* (Resolución Viceministerial N° 172-2017-MINEDU). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300311/d111091_opt.pdf?v=1586968740
- Piaget, J. (1962). *El juego y la realidad infantil*. Fondo de Cultura Económica.
- Rhodes, M. (1961). *Un análisis de la creatividad*. https://ead.ufpa.br/pluginfile.php/542154/mod_folder/content/0/Leituras%20B%C3%A1sicas%20n%C3%A3o%20access%C3%ADveis/Leitura_04.pdf

- Robinson, K. (2011). *El elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo*. Debolsillo.
<https://www.afav.org/wp-content/uploads/2020/03/El-Elemento-Ken-Robinson.pdf>
- Rodríguez, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Sevilla. Trillas.
- Sternberg, R. y O'Hara, L. (2005). Creatividad e inteligencia. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 10, 113-149.
<https://www.redalyc.org/pdf/935/93501006.pdf>
- Sternberg, R. (1985). *Más allá del coeficiente intelectual: una teoría triárquica de la inteligencia humana*. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Sternberg, R., & Lubart, T. (1991). Una teoría de la inversión de la creatividad y su desarrollo. *Desarrollo Humano*, 34(1), 1–31.
<https://doi.org/10.1159/000277029>
- Thorne, K. (2008). *Motivación y creatividad en clase*. Barcelona: Editorial Grao.
<https://archive.org/details/thorne-k.-motivacion-y-creatividad-en-clase/page/32/mode/2up>
- Torrance, E. P. (1998). *Torrance tests of creative thinking: Norms-technical manual*. Scholastic Testing Service. (Pruebas de pensamiento creativo de Torrance). <https://es.scribd.com/document/648935020/TTCT-InterpMOD-2018-en-es>
- Vygotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona. Crítica.
<https://saberepsi.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/vygostki-el-desarrollo-de-los-procesos-psicolc3b3gicos-superiores.pdf>