



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICA PÚBLICA  
“VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE”  
JAÉN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS**

**PARA OPTAR EL GRADO DE  
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EDUCACIÓN PRIMARIA  
INTERCULTURAL BILINGÜE**

**PRESENTADO POR:**

**NONINGO ANTICH, FLAVIO  
SHARIANDA LOPEZ, FILADELFIO  
TSEREM WAJUSH, ALADINO**

**JAÉN – PERÚ**

**2026**

# INFORME DE SIMILITUD

## Producción de textos narrativos

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::18643:549198154

26 páginas

Fecha de entrega

25 ene 2026, 10:19 a.m. GMT-5

6673 palabras

37.268 caracteres

Fecha de descarga

25 ene 2026, 10:22 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

MONOGRAFIA FLAVIO 24EN26.pdf

Tamaño del archivo

372.1 KB



Página 2 de 31 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::18643:549198154

## 12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Trabajos entregados



## **DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **TÍTULO:**

Producción de textos narrativos

### **AUTOR (ES):**

Noningo Antich, Flavio

Sharianda Lopez, Filadelfio

Tserem Wajush, Aladino

### **ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN:**

Mag. Consuelo Suxe Calderón

**Código Orcid:** <https://orcid.org/0009-0004-1772-5208>

### **DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Fecha de inicio: 01/08/25

Fecha de término: 15/10/25

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y EJE TEMÁTICO:**

Línea de investigación: Pedagogía, currículo y didáctica

Eje temático: Desarrollo de competencias y capacidades

### **JURADO:**

Presidente: Dr. Saúl M. Núñez Cieza

Secretario: Dr. Manuel R. Triful Ortiz

Vocal: Lic. Félix J. Silva Urbano

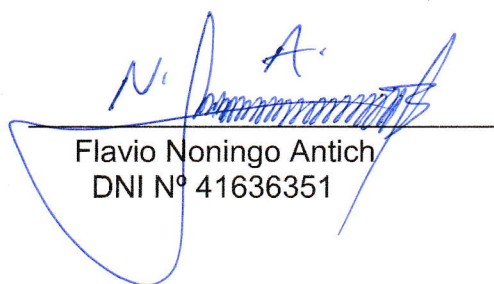
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Flavio Noningo Antich, identificado con DNI N° 41636351, Filadelfio Sharianda Lopez, con DNI N° 44034157 y Aladino Tserem Wajush, identificado con DNI N° 43902025, egresados del Programa de Estudios de Educación Primaria Intercultural Bilingüe de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Víctor Andrés Belaunde" de Jaén, presentamos nuestro trabajo de investigación titulado: "Producción de textos narrativos".

Declaramos, en honor a la verdad, que el trabajo de investigación que presentamos es producto de nuestra autoría. Que los datos, el análisis e interpretación de los resultados constituyen nuestro aporte a la realidad educativa investigada. Asimismo, todas las fuentes citadas han sido debidamente consultadas y referenciadas en la investigación, respetando los derechos de autor.

En calidad de autores, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información, refrendando la presente declaración.

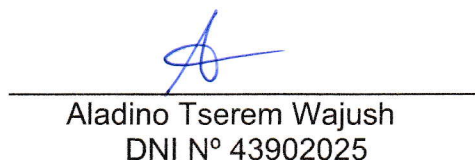
Jaén, 20 de enero de 2026.



Flavio Noningo Antich  
DNI N° 41636351



Filadelfio Sharianda Lopez  
DNI N° 44034157



Aladino Tserem Wajush  
DNI N° 43902025

## ÍNDICE

RESUMEN .....	vii
CHICHAM JUUGBAU .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	ix
DESARROLLO TEMÁTICO .....	11
1. PRINCIPALES TEORÍAS DE LA ESCRITURA .....	11
1.1. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO REPRESENTACIÓN DEL LENGUAJE HABLADO .....	11
1.2. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN ..	12
1.3. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO HERRAMIENTA DE PODER ...	13
1.4. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO PROCESO COGNITIVO .....	14
1.5. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO PRÁCTICA SOCIAL .....	15
1.6. ENFOQUES DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS .....	15
1.6.1. Enfoque estructuralista .....	15
1.6.2. Enfoque narratológico .....	16
1.6.3. Enfoque psicológico .....	17
1.6.4. Enfoque sociológico .....	17
1.6.5. Enfoque histórico .....	18
1.6.6. Enfoque de la teoría de la recepción .....	19
2. EL TEXTO NARRATIVO .....	20
2.1. CONCEPTO DE TEXTO NARRATIVO .....	20
2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO NARRATIVO .....	21
2.2.1. Características externas: .....	21
2.2.2. Características internas: .....	21
2.3. PROPIEDADES DEL TEXTO NARRATIVO .....	21
2.3.1. La coherencia: .....	21
2.3.1.1. Tipos de coherencia .....	22
2.3.1.2. Condiciones de coherencia textual .....	22
2.3.2. La cohesión .....	22
2.3.2.1. Cohesión léxica .....	23
2.3.2.2. Cohesión gramatical .....	23
2.3.3. La adecuación .....	23

2.4.	ESTRUCTURA DE TEXTOS NARRATIVOS .....	23
2.4.1.	Introducción.....	23
2.4.2.	Nudo.....	24
2.4.3.	Desenlace .....	24
2.5.	TIPOS DE TEXTOS NARRATIVOS .....	24
2.5.1.	Cuento.....	24
2.5.1.1.	Tipos de cuentos:.....	25
2.5.2.	Mito.....	25
2.5.3.	Leyenda.....	25
2.5.4.	Fábula .....	25
2.5.5.	Novela .....	26
2.5.5.1.	Tipos de novelas: .....	26
2.6.	ETAPAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS .....	27
2.6.1.	Planificación .....	27
2.6.2.	Textualización .....	27
2.6.3.	Revisión y corrección .....	27
2.7.	ELEMENTOS NARRATIVOS .....	28
2.7.1.	Personajes .....	28
2.7.2.	Narrador .....	28
2.7.3.	Narrador omnisciente .....	28
2.7.3.1.	Narrador protagonista.....	28
2.7.3.2.	Narrador testigo.....	28
2.7.4.	Diálogos .....	29
3.	ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS .....	29
3.1.	ESTRATEGIA DE ESCRITURA LIBRE.....	29
3.2.	ESTRATEGIA DE IMÁGENES ANIMADAS .....	29
3.3.	ESTRATEGIA DE ESCRITURA COLABORATIVA .....	30
3.4.	ESTRATEGIA USO DE LA DESCRIPCIÓN DETALLADA.....	30
	CONCLUSIONES .....	32
	REFERENCIAS.....	33

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación asumió como objetivo analizar el proceso de producción de textos narrativos, identificando las etapas clave y las estrategias efectivas para crear historias atractivas y coherentes, con el fin de mejorar la comprensión y la habilidad para escribir textos narrativos de calidad. La metodología que se utilizó fue la revisión bibliográfica y el análisis de la información obtenida de diferentes fuentes escritas consultadas de manera virtual en repositorios institucionales de libros, artículos e investigaciones. Producto de la sistematización de la información, el estudio se organizó en tres bloques temáticos. El primero aborda las principales teorías de la escritura, el segundo hace referencia al texto narrativo y el tercero, a las estrategias de producción de textos narrativos. Cabe resaltar la importancia de producir textos narrativos e involucrar al estudiante en el relato de acontecimientos reales o ficticios, por ello es indispensable que la escritura de un texto narrativo se planifique, para luego proceder a escribirlo, finalmente revisarlo y corregirlo. El análisis de la información permite concluir que la producción de textos narrativos requiere del desarrollo de ciertas capacidades específicas que presenta el texto narrativo, habilidades y destrezas que se van logrando con la práctica. Mientras mayor es el involucramiento en la producción de estos tipos de textos, se producirá textos narrativos de mejor calidad, afianzando así en el autor su talento para escribir.

**Palabras clave:** producción de textos, texto narrativo

## CHICHAM JUUGBAU

Jujú takata nuka umikji mamikmasa dekaá iwainaktasa wajuku niintina jintinmaita papiijam aidau augmatbau agatan unuimagti tusa wakegakuish, shiig deká pateatus agatan unuimainak wakejusa augmainun takasagti, dutikat ausa antuka unuimatan yacha wajastinun tusa. Antsag, unuimatkatnume augmattai agatan tabaunum. Juju takat iwainaktasaik takasbauwai, tikish yacha jumamtinun utugchatan igkug autus agak ukukbau, nuigtu agaka dasenum iwainaka ukukbau yajuakbau apatja diisa, nunuiya yajuaka shiig papasa takasbauwai. Juju takatak akanjamui kumpatum niimtin. Nagkamchakug, batsakbauwai tikich yacha, augmatmau agat aidau pachis agakbau, tikichianuig augmattsamui wajuk unuimania aintsá augmatmau agagtatakuish, inagnaku akankamummak iwainawai, wajuk niimtin takakjia jintinmaita uchi agatan unuimajagtu tusa wakagakjish. Jitusa diyaku dekaaji augmatmau agat shiig atsumkanu, nuna unuimáta jukiti takujik papiijam aidau pachiímainai ditashkam takainak agatan unuimajagti: anentaimesa, ditá pujutji, tikich augmattsamu weantun againak unuimagtinme tusa. Antsag dekamainai nagkamku agat, agaku takat, nuigtu agaja ashimkamtai diisa baakeash agaja nunuashkug tuwi dewake nuna iwagtan, ashi nunu diisa inagnaku ejeeji papiijam wajuk unuimainawa imatiksa takasa ditajai emam. Augmatbau agamunmak papiijam aidauk ashii yunutkau amainai imatikam ima dekas unuimamainai yupichu agatan, nuigtu baak takat umiamun, nigki takak dekattawai tuwi dewake nutikak iwagki wegak aan dekas unuimatnak juwawai.

**Chicham etejamu:** chicham najaneamu, aujmatmau aamu

## INTRODUCCIÓN

Todos en algún momento de nuestra vida hemos contado una historia, una anécdota, una experiencia o quizás la forma cómo nos hemos sentido, en fin, nos hemos valido del relato oral, pero quizás no tenemos la experiencia de plasmar estas historias en un papel. Muchos quizás no lo hacemos porque no tenemos la práctica de escribir, desconocemos el uso de técnicas narrativas que nos faciliten hacer literatura.

La escritura es un poderoso instrumento que poseen los seres humanos haciendo posible manifestar sus emociones y desarrollar su creatividad con la finalidad de comunicarse de muchas maneras y a la vez persuadir a sus pares (Unesco, 2016).

La producción de textos narrativos es genial, pues como decía José María Arguedas se inventa un relato para recrear el espíritu de sus oyentes, para ilustrarlos, para exaltar lo bueno y lo bello, para afirmar las reglas o valores morales que rigen la conducta de sus grupos sociales, para infundir temor a los castigos que sufren quienes infringen esas reglas, para explicar el origen de las cosas, para describir las injusticias y demostrar que ellas no quedan impunes, para cimentar en el alma del ser humano la esperanza, para exaltar la imaginación, la fantasía de los oyentes; en fin, para describir el mundo terreno, celeste o social. El mismo objetivo tiene la literatura escrita. (Arguedas, 1964, revista Cultura y Pueblo).

Realmente la narrativa es fantástica, ya que nos humaniza y nos hace vivir momentos de recreación del espíritu al ser partícipes de las historias que leemos, prácticamente es como mirar con nuestros propios ojos las historias que se desarrollan y que nos mantiene el pleno interés de saber cuál será el remate final.

En un texto narrativo es fundamental el desenlace, el cual debe generar expectativa en el lector, hacer que este imagine mundos favorables o desfavorables para los personajes. En muchos casos como lectores hemos querido siempre que una historia culmine con un desenlace feliz, pero a veces no es así, la literatura tiene sus propias particularidades, todo depende del autor cómo desea culminar su relato.

El presente trabajo de investigación planteó como objetivo analizar el proceso de producción de textos narrativos, identificando las etapas clave y las estrategias efectivas para crear historias atractivas y coherentes, con el fin de mejorar la comprensión y la habilidad para escribir textos narrativos de calidad.

En esta investigación se empleó la metodología basada en la revisión bibliográfica y el análisis de la información obtenida de diversas fuentes escritas, tanto físicas como digitales, consultadas en repositorios institucionales como libros, monografías, artículos e investigaciones reportadas en tesis.

La estructura de este trabajo de investigación comprende tres bloques temáticos. El primero aborda las principales teorías de la escritura, el segundo hace referencia al texto narrativo en sí y el tercero, a las estrategias de producción de textos narrativos. Finalmente, se presentan las conclusiones y referencias de diversas fuentes consultadas.

## **DESARROLLO TEMÁTICO**

### **1. PRINCIPALES TEORÍAS DE LA ESCRITURA**

Existen varias teorías de la escritura, las de mayor trascendencia son:

#### **1.1. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO REPRESENTACIÓN DEL LENGUAJE HABLADO**

Durante siglos se ha entendido la escritura como un medio para plasmar el habla. Desde esta perspectiva, el conjunto de signos escritos actúa como una representación visible de los sonidos del lenguaje, traduciendo lo que se pronuncia en símbolos gráficos.

Según este enfoque, los signos gráficos guardan cierta correspondencia con las unidades mínimas del habla —como fonemas o sílabas—. Por ello, aprender a escribir implica, en buena medida, dominar la manera en que los sonidos del idioma se convierten en representaciones gráficas siguiendo las normas ortográficas propias de cada lengua. Desde esta perspectiva, el sistema escrito se entiende como un código derivado del lenguaje oral, lo que explica que el proceso de alfabetización dependa de la comprensión previa del habla (Saussure, 2011).

Aun así, la relación entre oralidad y escritura no es totalmente simétrica. Aunque la escritura intenta plasmar lo que se dice, también introduce transformaciones. Pasar de la expresión oral al texto exige un nivel de

abstracción y organización del pensamiento que no siempre aparece en una conversación cotidiana. En el lenguaje escrito desaparecen elementos como la entonación, los gestos o el contexto inmediato; por esa razón, el escritor necesita emplear recursos lingüísticos más claros y coherentes para que su mensaje sea comprensible para un lector que no está presente (Cassany, 2006).

Desde una mirada histórica y social, esta teoría ha sido clave para explicar cómo surgieron y evolucionaron los sistemas de escritura: desde las formas jeroglíficas y los alfabetos fonéticos, hasta los sistemas silábicos actuales. Cada sociedad ha creado su propio modo de representar los sonidos mediante símbolos, buscando siempre una relación efectiva entre lo pronunciado y lo registrado por escrito. Este vínculo ha permitido almacenar conocimiento, desarrollar capacidades de pensamiento abstracto y sostener tradiciones culturales y literarias (Olson, 1998).

## **1.2. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN**

La escritura puede concebirse como un medio independiente de comunicación que hace posible transmitir ideas sin necesidad de que quienes participan en el intercambio coincidan en el mismo momento o lugar. A diferencia del lenguaje oral, que depende de la interacción directa entre hablante y oyente, el texto escrito permanece, se desplaza y adquiere nuevos sentidos según el contexto donde sea leído.

Este sistema comunicativo se rige por normas propias. Cada grupo lingüístico establece formas particulares de representación gráfica, organización sintáctica y construcción discursiva que orientan tanto la elaboración como la interpretación de los textos. Gracias a estas convenciones, quien escribe logra plasmar sus ideas con cohesión, mientras que quien lee comprende el contenido a partir de los referentes culturales y sociales que maneja. Así, la escritura funciona como un espacio de intercambio simbólico que va más allá de reproducir el lenguaje oral (Cassany, 2006).

Asimismo, desempeña un papel clave en la conservación y difusión del saber. A través de los textos se registran acontecimientos, se formalizan normas, se preservan hallazgos y se proyectan manifestaciones artísticas que nutren la memoria colectiva. Olson (1998) destaca que la aparición de la escritura modificó

profundamente la manera de pensar y comunicar, pues permitió que las ideas pudieran revisarse, discutirse y reconstruirse a lo largo del tiempo. Por ello, escribir no solo transmite información, sino que también modela la forma en que se organiza el pensamiento y se sostiene la vida cultural.

La escritura también demanda capacidades específicas tanto de quien produce el mensaje como de quien lo interpreta. El autor debe organizar el contenido con claridad, prever las posibles lecturas de su audiencia y seleccionar estrategias discursivas adecuadas a su intención comunicativa. El lector, por su parte, reconstruye el significado a partir de su experiencia, conocimientos previos y entorno sociocultural (Cassany, 2006). Este proceso muestra que la comunicación escrita es activa, reflexiva y recíproca, aunque no ocurra en simultáneo.

### **1.3. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO HERRAMIENTA DE PODER**

La escritura ha cumplido un papel mucho más amplio que el de servir como soporte para expresar o guardar ideas; también ha funcionado como un instrumento que ha moldeado la vida social, política y cultural de diversas sociedades. Desde tiempos remotos, quienes lograban dominar esta capacidad accedían a información valiosa, al manejo del conocimiento y, en consecuencia, a posiciones de influencia.

A lo largo de la historia, saber escribir y leer no fue un derecho general, sino un beneficio reservado a grupos específicos. En numerosos pueblos antiguos, solo las autoridades religiosas, dirigentes o sectores intelectuales poseían esta habilidad, lo que les permitía redactar normas, conservar archivos y controlar los relatos oficiales. Este manejo exclusivo de lo escrito se convertía en una forma de poder simbólico frente a quienes dependían únicamente de la tradición oral. Como señala Olson (1998), la aparición de la escritura generó nuevas dinámicas de autoridad, al permitir que las ideas quedaran registradas, que la memoria colectiva se sostuviera y que ciertos saberes fueran preservados o, por el contrario, relegados.

La escritura también actúa como un medio que modifica la forma de pensar y amplía las habilidades mentales de quien la practica. Al escribir, la persona analiza, organiza y fundamenta sus ideas, lo que facilita la elaboración

de mensajes más estructurados y persuasivos. Cassany (2006) sostiene que la capacidad de redactar con precisión y coherencia fortalece al individuo, pues dominar el lenguaje escrito permite expresar la propia postura en ámbitos académicos, profesionales y sociales, favoreciendo la participación en procesos decisorios y en la construcción del conocimiento.

En síntesis, concebir la escritura como un mecanismo de poder permite comprender que no se trata únicamente de una técnica, sino de una práctica con dimensiones sociales y políticas profundas. La habilidad para crear, comprender y difundir textos influye directamente en quién puede hacer oír su voz y ocupar espacios de autoridad dentro de la sociedad.

#### **1.4. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO PROCESO COGNITIVO**

La perspectiva de la escritura como proceso cognitivo entiende que redactar supone una actividad mental exigente, en la que intervienen tareas como planificar, elaborar y revisar de manera continua. Así, escribir no se reduce a dejar palabras en un soporte, sino que implica organizar, reelaborar y dar forma al pensamiento mediante diversas operaciones mentales.

Bajo este enfoque, la producción escrita se despliega en etapas que se interconectan permanentemente. En la fase de planificación se generan ideas, se decide qué información incluir y se fija la intención comunicativa; en el momento de redactar, esas ideas se transforman en lenguaje escrito, y durante la revisión se analiza, ajusta y perfecciona el texto. Estas fases no funcionan de manera rígida ni secuencial: el escritor puede regresar a cualquiera de ellas cuando lo necesite.

En el entorno educativo, asumir que escribir es un proceso cognitivo implica enseñar estrategias que ayuden a planificar, reflexionar y revisar el texto. Los estudiantes deben comprender que escribir es una práctica intelectual que se fortalece con tiempo, constancia y autorregulación. Por ello es recomendable que se fomente siempre la práctica de la escritura, buscando que el estudiante mejore sus habilidades para escribir.

## **1.5. TEORÍA DE LA ESCRITURA COMO PRÁCTICA SOCIAL**

La concepción de la escritura como práctica social plantea que redactar no se limita a una destreza personal ni a un procedimiento mecánico, sino que se desarrolla dentro de marcos sociales, culturales e ideológicos determinados. Según esta visión, la escritura manifiesta cómo los individuos se relacionan, reflexionan y transmiten ideas en el seno de una comunidad.

Esta teoría surgió como una respuesta crítica a enfoques anteriores. Desde esta perspectiva, la escritura se concibe también como una forma de expresar la identidad y de ejercer influencia. A través de los textos, las personas pueden manifestar su pertenencia a determinados grupos y afectar los contextos en los que actúan. Según Cassany (2006), redactar es un acto social que involucra propósitos comunicativos, destinatarios concretos y situaciones específicas.

En resumen, la teoría de la escritura como práctica social amplía la manera de entender el escribir, al situarlo en la vida cotidiana, en instituciones y en culturas diversas. Escribir, por tanto, implica formar parte de redes de interacción social donde el lenguaje tiene un papel transformador.

## **1.6. ENFOQUES DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS**

Entre los enfoques que dan sustento a los textos narrativos, tenemos los siguientes:

### **1.6.1. Enfoque estructuralista**

Este tipo de enfoque atiende a la estructura interna de la narrativa. Se analiza la relación entre los elementos narrativos: personajes, trama, tiempo, espacio, etc., y cómo estos se organizan. “Este enfoque literario es reconocido como una de las tendencias con mayor tradición en los estudios literarios y en los programas de formación inicial y continua de maestros de literatura”. (Moreno & Carbajal, 2009).

Entre los representantes del estructuralismo en literatura destacan: Roman Jakobson, Roland Barthes, Jonathan Culler, Tzvetan Todorov, Mijaíl Bajtín, entre otros.

Los precursores de esta corriente literaria reconocen que los planteamientos de Ferdinand de Saussure son el soporte teórico que sustenta la validez de la aplicación de los métodos lingüísticos en el análisis de una obra literaria.

Este enfoque es respaldado por Barthes (1970), quien sostiene que la lingüística es la única que otorga a la literatura el rigor analítico que realmente necesita, teniendo en cuenta un sinnúmero de reglas para efectuar el análisis literario.

Según el enfoque estructuralista, una obra literaria se convierte en producto de un sistema, el cual muestra códigos establecidos por leyes generales, por lo que el lector debe mostrar dominio para analizar y comprender la obra.

### **1.6.2. Enfoque narratológico**

Este enfoque se basa en el estudio de la narrativa, cuyo propósito es comprender la forma cómo se organiza, se estructura y se efectúa la comunicación de una historia. Ante ello, se realiza un examen minucioso de los elementos narrativos, y la forma en que estos interactúan en la construcción del sentido. Asimismo, se resalta la relación que debe establecerse entre el narrador y el lector, pues esa interacción propicia la interpretación correcta del texto narrativo. Bal (1990) sostiene que la narratología debe entenderse como una teoría de los textos narrativos donde se distinguen tres capas fundamentales: la fábula (lo que ocurre), la historia (cómo se ordenan los hechos) y el texto (las palabras que leemos), siendo crucial que el estudiante domine estas distinciones para manipular conscientemente la estructura de su obra.

Este enfoque considera que es el narrador, quien asume una perspectiva o punto de vista para relatarnos los hechos, y guiar nuestra percepción. En tal sentido, el narrador puede también mostrarse como un personaje más al interior de la obra, resaltando su identidad y aspecto subjetivo. Al respecto, Genette (1989) argumenta que el narrador es una construcción ficticia, una "voz" textual independiente de la persona real que escribe (el autor); reconocer esta autonomía permite al escritor novel jugar con diferentes máscaras y tonos sin limitarse a su propia identidad biográfica. Sin embargo, existe la necesidad de

romper la asociación entre autor y narrador, debido a que no son equivalentes, pues el autor es una persona real, en tanto que el narrador es una creación literaria, la voz que da vida a la historia.

### **1.6.3. Enfoque psicológico**

Este enfoque se centra en la comprensión de los procesos mentales, emocionales y cognitivos que intervienen cuando el autor inventa una historia. Este punto de vista atribuye que escribir va más allá de una simple actividad lingüística, en la que se considera también la manifestación de las emociones del autor, su pensamiento, su memoria, e imaginación.

Desde esta perspectiva, la actividad narrativa debe incluir una construcción interna del relato, facilitando que el autor organice sus experiencias, conocimientos y sentimientos para incluirlos en una secuencia coherente de acontecimientos. En consecuencia, la narración refleja la capacidad del autor en la generación de sus ideas y su forma peculiar de interpretar la realidad.

El enfoque psicológico considera que el escritor, al relatar, proyecta en el escrito varios aspectos de su mundo interior, sean estos, conscientes o inconscientes. Por lo que, la narración también se constituye como una forma de expresión personal y autorreflexión, en la que el texto se convierte en un espacio simbólico para procesar conflictos internos, experiencias o deseos. Bruner (2003) argumenta que la narrativa constituye la facultad psicológica principal mediante la cual los seres humanos organizan su experiencia y construyen su propia identidad; por tanto, al narrar una historia, el estudiante no solo describe eventos externos, sino que da sentido a sus conflictos internos y moldea su autoconcepto a través del discurso.

### **1.6.4. Enfoque sociológico**

El enfoque sociológico considera que la narrativa está condicionada profundamente por los contextos sociales y las normas culturales que regulan la valoración de las historias. De esta forma, el narrador se inserta en un entramado social que define los géneros literarios, lo simbólico, lo lingüístico, y las expectativas del lector. Bourdieu (1995) sostiene que la obra literaria no es un objeto autónomo, sino el resultado de la posición que ocupa el autor dentro del campo literario; es decir, el escritor produce su texto navegando en un espacio

de fuerzas donde interactúan las instituciones, el público y las normas de legitimidad vigentes. En consecuencia, tanto la elección del género como el registro lingüístico y los temas abordados responden a un sistema de expectativas sociales que condicionan la producción y la posterior valoración de la historia.

Este enfoque destaca que la producción narrativa requiere de una negociación entre el escritor y su entorno social. Por ejemplo, un autor procedente de un grupo marginado podrá incorporar en su narración elementos culturales propios, pero también enfrentarse a la necesidad de adaptar su lenguaje o formato para ser aceptado o comercializado. Las relaciones sociales como amistades, instituciones educativas, editoriales, y/o medios influyen tanto en los temas elegidos como en la forma del discurso, el estilo, la voz narrativa y los personajes.

Además, este enfoque presta atención en cómo las narraciones contribuyen a reproducir o desafiar las estructuras sociales. Las historias pueden reforzar estereotipos, legitimar ciertas relaciones de poder o invisibilizar a determinados grupos, pero también tienen un potencial transformador: al narrar experiencias distintas o al poner en primer plano voces silenciadas, las narrativas pueden generar conciencia crítica, disputar hegemonías culturales y visibilizar conflictos sociales. En resumen, la producción narrativa sociológica no solo estudia lo que se narra, sino quién narra, con qué autoridad, con qué propósito social, y en qué condiciones de poder y legitimidad.

#### **1.6.5. Enfoque histórico**

El enfoque histórico analiza cómo las narrativas literarias o las historias contadas se inscriben en períodos específicos del tiempo, en los que condiciones sociales, ideológicas, políticas y culturales influyen decisivamente en qué se narra, cómo y con qué propósito. En este sentido, los relatos no son meras invenciones atemporales, sino productos situados históricamente: cada época aporta sus preocupaciones, tensiones y valores, y esos elementos se filtran en la producción narrativa. Por ejemplo, los géneros literarios dominantes, el estilo, los temas aceptados como legítimos y los silenciados dependen de lo que la sensibilidad de la época considera importante.

Bakhtin (1989) introduce la categoría de cronotopo (tiempo-espacio) para explicar que los géneros narrativos y la imagen del ser humano en la literatura están intrínsecamente definidos por la asimilación del tiempo histórico real; es decir, cada narrativa es un reflejo indisoluble de la forma en que una sociedad particular percibe su realidad temporal y espacial. En consecuencia, lo que se narra, lo que se silencia y los estilos que se legitiman responden directamente a la sensibilidad y a los valores dominantes del momento histórico en que la obra es producida.

Además, este enfoque considera que la historia de la narrativa no es lineal ni uniforme: hay rupturas, continuidades, influencias mutuas, apropiaciones de modelos anteriores y transformaciones radicales. Los autores se enfrentan con el legado literario de su tiempo, reaccionan ante tradiciones literarias o contra modelos estéticos anteriores, y en ese diálogo con el pasado encuentran vías para innovar. Así, ciertos movimientos literarios (por ejemplo, el romanticismo, el realismo, la modernidad, o lo posmoderno) pueden verse como respuestas históricas a cambios sociales, tecnológicos o filosóficos que obligan a replantear la forma de narrar.

El enfoque histórico también examina cómo la producción narrativa se relaciona con la historiografía, la memoria colectiva y con los discursos sobre el pasado. Las historias escritas o contadas operan como vehículos para conservar, moldear o transformar la memoria histórica: determinan qué hechos se recuerdan, qué se olvida, qué versiones del pasado se legitiman, y cuáles quedan marginadas. En consecuencia, el estudio histórico de la narrativa implica no solo análisis literarios, sino también considerar fuentes externas: circunstancias de publicación, recepción crítica contemporánea, censura, mecanismos de difusión, etc., para entender por qué ciertos relatos prevalecen y se transforman con el tiempo.

#### **1.6.6. Enfoque de la teoría de la recepción**

Este enfoque considera que el sentido de una obra narrativa se construye en el acto mismo de leer, donde el lector, teniendo en cuenta su contexto social, cultural y emocional, interpreta de forma distinta los elementos narrativos, convirtiendo así a la obra en un espacio preponderante de diálogo entre texto y lector. Iser (1987) sostiene que la obra literaria posee una estructura

de apelación compuesta por vacíos de información; por ende, es tarea del lector rellenar estos huecos utilizando su imaginación y su experiencia previa para otorgar coherencia y construir el significado del texto. Así, la lectura deja de ser un consumo pasivo para convertirse en un acto de co-creación, donde los antecedentes culturales, sociales y emocionales del lector dialogan con las estructuras textuales propuestas por el autor.

Desde esta visión, el texto narrativo no posee un significado cerrado, sino que ofrece muchas posibilidades de interpretación. El lector es quien activa esos significados mediante sus conocimientos previos, por ello, la lectura se vuelve dinámica y participativa, convirtiéndose el lector en coautor del sentido del texto.

En el ámbito educativo, este enfoque permite el desarrollo del pensamiento crítico, y la comprensión lectora, pues invita a los educandos a expresar y fundamentar las interpretaciones de lo leído. Así, la lectura de textos narrativos propicia el diálogo entre diversas formas de pensar. Cabe resaltar que, este enfoque valora la subjetividad del lector como elemento esencial para la vigencia de la literatura en épocas y contextos diferentes.

## **2. EL TEXTO NARRATIVO**

### **2.1. CONCEPTO DE TEXTO NARRATIVO**

Es aquel que desarrolla una secuencia de eventos, los cuales pueden ser reales o ficticios. Su propósito comunicativo es contar una historia que genere la atención del lector.

Son relatos de acontecimientos donde varios personajes actúan en un determinado contexto, en donde hay un narrador que relata acciones y les da vida a personajes, reales o ficticios en determinado tiempo y espacio (Ramírez, 2018).

En relación con lo expuesto, se enfatiza que los textos narrativos son una manera peculiar de contar una secuencia o una serie de acciones, realizadas por unos personajes, en un lugar y tiempo determinados, pero teniendo en cuenta la creatividad. “Los textos narrativos nos conducen a mundos y situaciones diversas, permitiéndonos explorar emociones y experiencias a través de la palabra escrita” (Julián, 2025).

## **2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO NARRATIVO**

### **2.2.1. Características externas:**

Se observan a simple vista, sin haber leído el texto. Se refiere a la distribución del contenido y el esquema de presentación, fijándonos en el título, autor, tipo de texto, extensión, formato, aspectos ortográficos, aspectos tipográficos, y elementos gráficos adicionales. También se aprecia la estructura narrativa.

### **2.2.2. Características internas:**

Se observan al leer el texto, la objetividad, subjetividad, marcas textuales, prototipos y modos discursivos. Se tiene en cuenta cómo se organiza la información, incluyendo el tema, la idea principal, y la estructura lógica de las ideas.

## **2.3. PROPIEDADES DEL TEXTO NARRATIVO**

Las propiedades básicas son:

### **2.3.1. La coherencia:**

Es una cualidad del texto que tiene naturaleza pragmática, textual, y contextual.

Esta es entendida como un aspecto unitario de sentido global. Debe existir conectividad en el contenido subyacente, asimismo los conceptos textuales tienen que estar interrelacionados en su significado considerando el conocimiento del tema que posee el receptor.

Van Dijk define a la coherencia como “una propiedad semántica de los textos o discursos basada en la interpretación de cada frase individual relacionada con las otras frases” (Van Dijk, 1998, p. 147).

La coherencia se centra en las relaciones lógico- semánticas que se dan entre los enunciados. De modo que resulta posible comprenderlas, si existe mejor conexión entre las partes de un texto.

### **2.3.1.1. Tipos de coherencia**

#### **A. Coherencia lineal, local o secuencial**

Está referida a la relación lógica que guardan entre sí las ideas de un texto. Se vincula con relaciones semánticas que se evidencian a través de ciertos elementos como los conectores y referentes, así como de procesos lógicos de secuencialidad.

#### **B. Coherencia global**

Está referida a la unidad del tema y a la adecuación a la realidad.

Si nos referimos a la unidad temática, todas las ideas principales y secundarias tienen que ver con un tema determinado. En tanto que la adecuación a la realidad se refiere a que la información del texto no debe contradecir el conocimiento del mundo.

#### **C. Coherencia pragmática**

Lo manifestado en el texto tiene que ser compatible con el contexto extraverbal, a fin de lograr una comunicación efectiva.

La significación del texto debe relacionarse con el contexto.

### **2.3.1.2. Condiciones de coherencia textual**

Un texto es coherente cuando se cumplen las siguientes condiciones:

Las ideas no deben ser contradictorias entre sí. Un texto se contradice si en una parte de él se afirma algo y en otra se dice lo opuesto.

Las ideas deben estar relacionadas entre sí y con el tema central.

Las ideas deben tener un significado preciso, que indique con claridad lo que se quiere decir. No debe haber ambigüedades.

### **2.3.2. La cohesión**

Se refiere a los recursos que los emisores utilizan para encadenar las distintas partes del texto (frases, oraciones y párrafos). La cohesión permite que se establezca una red de relaciones explícitas entre las partes de un texto.

La cohesión “hace referencia a las articulaciones gramaticales del texto (puntuación, conjunciones, conectores lingüísticos). La cohesión es importante

porque de lo contrario, el texto escrito se hace incomprensible” (Mendoza, 2007, p. 16).

Los conectores son valiosos recursos que permiten lograr la cohesión en un texto, por tanto, su uso es imprescindible. Existen dos formas básicas de cohesión:

### **2.3.2.1. Cohesión léxica**

Se refiere a la relación entre las palabras y expresiones dentro de un texto que ayudan a crear una estructura coherente y significativa. Se logra mediante la repetición, la sinonimia, antonimia, hiperonimia, hiponimia, entre otras.

### **2.3.2.2. Cohesión gramatical**

Se logra a través del uso de recursos gramaticales, como la concordancia, la referencia y la conexión entre oraciones. Depende asimismo de las funciones de las palabras y de los grupos sintácticos formados con ellas.

### **2.3.3. La adecuación**

Está referida a la relación entre el texto y el contexto en el que se utiliza. El texto debe ajustarse a las necesidades y expectativas del lector u oyente. Significa una adaptación al propósito y al contexto en el que se comunica, se incluyen factores como cultura, tiempo y lugar.

## **2.4. ESTRUCTURA DE TEXTOS NARRATIVOS**

Generalmente esta estructura se establece de la siguiente manera:

### **2.4.1. Introducción**

Es el comienzo del relato, donde se plantea el tema, así como el argumento. También se presenta a los personajes que intervendrán en el relato, a los cuales se les sitúa en un determinado tiempo y espacio.

Por ejemplo, en el cuento “La gallina de los huevos de oro”, el texto introductorio es: “Un matrimonio de campesinos compró una gallina que ponía huevos de oro. Al principio, estaban contentos con su adquisición, disfrutando de la riqueza que les traía”. (Julián, 2025).

### **2.4.2. Nudo**

Es el momento en que aparece el conflicto, el punto crítico o momento de mayor tensión en la historia. Comúnmente se presenta cuando un acontecimiento cambia de manera radical la vida del personaje principal o protagonista.

Por ejemplo, en el relato “La gallina de los huevos de oro”, el nudo es: “Con el tiempo, la ambición se apoderó de ellos y decidieron que, si la gallina ponía un huevo de oro cada día, al abrirla podrían obtener todos los huevos de una vez. Así que, cegados por la codicia, la mataron”. (Julián, 2025).

### **2.4.3. Desenlace**

Es la fase en que el conflicto se da por solucionado, desencadenando así el final. Asimismo, una narración puede mostrar un final cerrado en el que el autor deja totalmente acabada la acción, no permitiendo que la historia o relato pueda continuar. Un final abierto da opción a que la narración continúe con novedosos episodios, sin alterar el sentido de los principales acontecimientos.

Por ejemplo, en el cuento “La gallina de los huevos de oro”, el desenlace es: “Al abrirla, se dieron cuenta de que había sido un grave error: no encontraron nada en su interior. Así, perdieron la gallina y la posibilidad de seguir teniendo huevos de oro, aprendiendo que la avaricia puede llevar a la ruina”. (Julián, 2025).

Los textos narrativos tienen una estructura diferente a la de otros tipos de textos ya que estos están compuestos por inicio o introducción seguido del nudo o conflicto y finalmente el desenlace del texto.

## **2.5. TIPOS DE TEXTOS NARRATIVOS**

Entre los tipos de textos narrativos tenemos:

### **2.5.1. Cuento**

Es una narración caracterizada por su brevedad, que puede combinar hechos reales o ficticios. Presenta una cantidad mínima de personajes y un argumento no tan complejo. “El cuento es un recurso y herramienta didáctica que favorece al desarrollo de la imaginación y la creatividad” (Juscamayta, 2022, p. 19).

### **2.5.1.1. Tipos de cuentos:**

#### **A. Cuento popular:**

Se relaciona con las narrativas costumbristas que han sido transmitidas de generación en generación a través de la oralidad. Estos cuentos suelen ser breves, simples y fáciles de recordar, muchos de ellos contienen elementos fantásticos o sobrenaturales.

#### **B. Cuento literario**

Se asocia con las narrativas modernas de relatos escritos por un autor definido. Utiliza técnicas literarias para crear una narrativa atractiva empleando un estilo distintivo y una estructura precisa.

### **2.5.2. Mito**

Es un relato referido al origen de las cosas, incluye a dioses y seres sobrenaturales. Su propósito es explicar fenómenos naturales, como la creación del mundo y universo. A menudo tiene una función educativa o ética, permitiendo transmitir valores y creencias a las generaciones venideras.

Los mitos tienen una connotación sagrada vinculada a la religión y asociada a rituales. Los acontecimientos tienen lugar en una temporalidad imprecisa que no corresponde a la historia humana.

### **2.5.3. Leyenda**

Es una narración encargada de explicar el origen de ciertos elementos o situaciones del mundo real. Incluye seres sobrenaturales. “Las leyendas son relatos de historias cautivadoras que brindan una narración divertida, emocionante y curiosa con personajes fantásticos y reales contados por nuestros antepasados que parten de su realidad con hechos extraordinarios” (Juscamayta, 2022, p. 22).

### **2.5.4. Fábula**

Es una narración breve cuyos personajes son animales u objetos personificados. Presenta una moraleja, que se ubica de manera explícita al final del relato.

Esta puede permitir al lector que aprenda una lección y se la aplique en su vida cotidiana.

### **2.5.5. Novela**

Está definida como una obra literaria en prosa de extensión indefinida, generalmente narra hechos ficticios por capítulos o segmentos. Suele tener una trama compleja y abundante.

El origen de este término proviene del italiano “novella”, que se refiere a una historia breve, pero esta ha evolucionado, he incluso actualmente existen novelas extensas que superan más de 60,000 palabras.

#### **2.5.5.1. Tipos de novelas:**

##### **A. Novela de aventuras:**

Se cuenta desde inicio hasta fin, un viaje o un recorrido vital de un personaje que se muestra valiente, decidido y dispuesto a enfrentar desafíos y peligros.

##### **B. Novela de ciencia ficción:**

Este tipo de novela explora temas y conceptos relacionados con la ciencia, la tecnología y el futuro. Presenta mundos imaginarios relacionados con los avances científicos o tecnológicos.

##### **C. Novela policíaca:**

En este tipo de novela, se procura desarrollar el esclarecimiento de un crimen cometido. Sus protagonistas básicamente son oficiales de policía, agentes de la ley o detectives.

##### **D. Novela romántica:**

Presenta historias centradas en aventuras o desventuras amorosas de sus personajes. Se enfoca en el desarrollo emocional de sus personajes.

##### **E. Novela de caballerías:**

Se centra en la vida de un caballero andante, relatando sus aventuras y hazañas. Este tipo de novelas refleja la sociedad y cultura de la Edad Media.

**F. Novela de terror:**

Muestra relatos aterradores que causan miedo o tensión en el lector. Algunas de ellas presentan descripciones gráficas de violencia o asesinatos.

**G. Novela picaresca:**

Se narra las andanzas de un individuo marginal, el pícaro. Este personaje se muestra astuto, travieso y vive al margen de la sociedad. Este tipo de novela a menudo ridiculiza las costumbres de la sociedad.

**2.6. ETAPAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS**

La producción de textos comprende tres etapas fundamentales:

**2.6.1. Planificación**

Esta etapa implica varios procesos cognitivos, teniendo primero que determinar el objetivo del texto, identificar la audiencia, generar las ideas, organizarlas, es decir ordenarlas de manera lógica; seleccionar el tipo de texto y finalmente desarrollar un plan de escritura.

**2.6.2. Textualización**

En esta etapa se procede a escribir el texto, procurando que este sea coherente y cohesionado. Es pertinente seguir y guiarse del plan de escritura que se elaboró previamente. Se desarrolla entonces las ideas y conceptos planificados, se tiene en cuenta que el tipo de lenguaje se adecúe a la audiencia a quien va dirigido el texto. Se procura que dicho texto esté libre de errores gramaticales y ortográficos.

**2.6.3. Revisión y corrección**

Es la etapa final de la producción de un texto, implica que el texto sea revisado, es decir evaluado en su calidad. Es necesario que se lea el texto cuidadosamente a fin de detectar errores. Se verifica que el texto sea coherente y cohesionado, y sobre todo que sea fácil de entender.

Una vez que el texto fue evaluado, se procede a corregir los errores detectados. Se realiza algunos cambios, procurando mejorar la claridad, el tono, estilo y su consistencia.

## **2.7. ELEMENTOS NARRATIVOS**

### **2.7.1. Personajes**

Son aquellos que participan en la historia desarrollando las acciones. Estos tienen un carácter ficcional. Los personajes tienen un nombre, características físicas, una personalidad, una historia y un propósito que guía su comportamiento. Pueden ser protagonistas, antagonistas, personajes secundarios o esporádicos.

### **2.7.2. Narrador**

Es aquel que se encarga de relatar la historia, puede intervenir también como testigo o protagonista. Etimológicamente la palabra narrador procede del adjetivo “gnarus”, que significa “sabedor”, aquel que conoce los hechos que se van a contar.

### **2.7.3. Narrador omnisciente**

Es un tipo de narrador que tiene conocimiento total sobre la historia y sus personajes. Conoce en su más mínimo detalle los pensamientos, sentimientos y motivaciones de todos los personajes. Se le conoce también como narrador directivo debido a que tiene autoridad y control sobre la narrativa.

Se caracteriza porque narra en tercera persona; tiene ubicuidad, es decir está en todas partes al mismo tiempo.

#### **2.7.3.1. Narrador protagonista**

Es también el personaje principal de la historia. La narrativa es desarrollada desde su perspectiva. La historia se cuenta en primera persona, narra sus propias vivencias. Ofrece una visión íntima y subjetiva de los acontecimientos.

#### **2.7.3.2. Narrador testigo**

Es aquel que observa y relata la historia sin ser el protagonista. Es un personaje secundario que se enfoca en lo que ha visto o escuchado. Cuenta la historia en tercera persona.

#### **2.7.4. Diálogos**

Se muestran las transcripciones de lo que los personajes dicen. El narrador no interviene para contarlas. Permiten el desarrollo de la trama y los personajes.

### **3. ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS**

Para crear historias novedosas, podemos emplear las siguientes estrategias:

#### **3.1. ESTRATEGIA DE ESCRITURA LIBRE**

Esta estrategia permite que las ideas fluyan sin restricciones. Se establece un tiempo determinado para escribir, sin preocuparse por la Gramática u ortografía. Se debe escribir sin detenerse, ni pensar demasiado en lo que escribimos. Debemos escribir todo lo que se nos viene a la mente. Se puede escribir sobre algunas experiencias o recuerdos que nos atraigan.

Podemos escribir sobre un recuerdo de la infancia, un lugar que nos guste visitar, nuestro animal favorito, un viaje mágico, un invento loco, entre otros temas.

Es preciso recordar que la literatura es magia, creación e inspiración y poder para inventar mundos.

#### **3.2. ESTRATEGIA DE IMÁGENES ANIMADAS**

Esta estrategia es muy valiosa para fomentar la creatividad en los estudiantes y se puede implementar teniendo en cuenta los siguientes pasos:

**Selección de imágenes:** Se selecciona imágenes animadas atractivas y que le guste al estudiante para que se inspire. Estas pueden ser dibujos, ilustraciones o secuencias de vídeos. Hay que asegurarse que dichas imágenes sean claras y de fácil entendimiento.

**Observación y descripción:** Los estudiantes deben observar las imágenes y luego describir lo que observan. Es conveniente animarlos a que utilicen adjetivos y se fijen en detalles específicos.

**Creación de una historia:** Los estudiantes deben crear una historia basada en las imágenes previamente seleccionadas.

**Escritura del texto narrativo:** Los estudiantes escriben su texto narrativo basado en la historia que han creado. La estructura narrativa debe ser clara.

**Revisión y edición:** Esta etapa los estudiantes revisan sus textos y, después, editan la presentación del texto. Primero, evalúan la estructura profunda del relato (coherencia, trama y voz narrativa) y, posteriormente, se centran en la corrección de los aspectos superficiales. En este último nivel, Gómez, Portillo y Rodríguez (2010) destacan la importancia de la revisión ortográfica y gramatical para garantizar la calidad final del escrito.

### **3.3. ESTRATEGIA DE ESCRITURA COLABORATIVA**

Esta estrategia se puede desarrollar de la siguiente manera:

**Escribir en parejas o grupos**, con el fin de apoyarse revisando y corrigiendo los párrafos a medida que van escribiendo.

**Trabajo con fines alternativos**, donde se propongan finales diferentes a una determinada historia, estimulando así la creatividad.

**Creación a partir de elementos dados**, se propone la creación de historias a partir de líneas o personajes preestablecidos. Se puede sugerir contenidos al azar.

### **3.4. ESTRATEGIA USO DE LA DESCRIPCIÓN DETALLADA**

Esta estrategia permite crear imágenes vividas del entorno, las acciones y los personajes, haciendo que el lector visualice la escena con claridad. Se puede realizar de dos formas:

**De forma sensorial**, en la que se utiliza los cinco sentidos al describir escenas, las cuales deben describirse de manera minuciosa, fijándose en los detalles.

Ejemplo: El aroma del café recién hecho llenaba la habitación, mientras los deslumbrantes rayos del sol ingresaban por la ventana, calentando suavemente la piel de sus manos.

**De forma figurativa**, se emplea metáforas, símiles y otras figuras retóricas.

Si decimos: “**Era una noche oscura...**” Se aprecia un lenguaje común.  
Sucedo lo contrario cuando decimos: “**La oscuridad de la noche...**”

Todo depende del manejo del lenguaje y la forma cómo describamos una acción para atraer al lector.

## **CONCLUSIONES**

La producción de textos narrativos constituye un proceso multidimensional que trasciende la codificación lingüística. Integra operaciones cognitivas, contextos socioculturales y dinámicas históricas, donde el sentido de la obra se construye mediante la interacción dialógica entre la voz del autor y la participación activa del lector.

El texto narrativo relata sucesos reales o ficticios organizados en una estructura de inicio, nudo y desenlace. Su efectividad comunicativa depende de propiedades textuales como la coherencia, cohesión y adecuación, articuladas mediante elementos clave como el narrador y los personajes. Asimismo, su producción exige un proceso riguroso de planificación, textualización y revisión para plasmarse en diversos formatos como cuentos o novelas.

La implementación de estrategias como la escritura libre, el uso de imágenes, la redacción colaborativa y la descripción detallada resulta fundamental para potenciar la competencia narrativa. Estas metodologías no solo estimulan la fluidez creativa y la imaginación, sino que también estructuran el proceso de composición, permitiendo al estudiante construir mundos ficcionales complejos, sensorialmente vívidos y coherentes mediante un trabajo de revisión y enriquecimiento constante.

## REFERENCIAS

- Anicama, M. (2021) *Monografía Producción de textos*. UNE “Enrique guzmán y Valle”. Lima- Perú.
- Arguedas, J. M., & Izquierdo Ríos, F. (2009). *Mitos, leyendas y cuentos peruanos*. Siruela. (Edición original 1947).
- Bakhtin, M. (1989). *Teoría y estética de la novela*. Taurus.
- Bal, M. (1990). Teoría de la narrativa (una introducción a la narratología). Cátedra.
- Barthes, R. (1970). Introducción al análisis estructural de los relatos. *Tiempo Contemporáneo*, 7-39.
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte: Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama.
- Bruner, J. (2003). *La fábrica de historias: Derecho, literatura, vida*. Fondo de Cultura Económica.
- Cancino, J. (2017). *Textos narrativos*. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). (2015). *Diccionario español de términos literarios internacionales*. Madrid: Autor.
- Esneca Business School. (2024, 1 de julio). Las mejores estrategias de escritura en textos narrativos. <https://www.esneca.lat/blog/estrategias-de-escritura-en-textos-narrativos/>
- Genette, G. (1989). Figuras III. Lumen.
- Gomez, Portillo & Rodriguez. (2010). *Técnicas para la producción de textos*. Ediciones Antilopy. México.
- González, J. C., & Ávila, I. (s.f.). *El texto: una noción problemática*.

- Julián, C. (2025). *Ejemplos de introducción, nudo y desenlace en narrativa*. Laplacianos. Recuperado de <https://laplacianos.com/ejemplos-de-introduccion-nudo-y-desenlace-en-narrativa/>
- Juscamayta, F. (2022). *Monografía Textos narrativos*. UNE “Enrique guzmán y Valle”. Lima- Perú.
- Iser, W. (1987). *El acto de leer: Teoría del efecto estético*. Taurus.
- Medina, J. (2021) *Monografía Textos narrativos*. UNE “Enrique guzmán y Valle”. Lima- Perú.
- Mendoza, N. (2007). *Los tipos de textos en español: formas, técnicas y producción*. Caracas. IESALC UNESCO.
- Moreno, M. & Carvajal, E. (2009). *El estructuralismo en literatura: aportes y límites a las nuevas teorías estéticas y la investigación en didáctica de la literatura*. Enunciación 14 (2) 21-32.
- Olson, D. R. (1998). *El mundo sobre el papel: El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Gedisa.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Aportes para la enseñanza de la escritura*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244734>
- Ramírez, A. M; et al (2018) *Fortalecimiento de la comprensión lectora de los textos narrativos a través del aprendizaje significativo*. [Tesis maestría en educación, Universidad de Medellín]. <https://core.ac.uk/download/231273230.pdf>
- Romero, H. (2015). *Estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes de sexto grado de Educación Primaria* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rosado, R. (2012) *Argumentación*. Preparatoria abierta Aguascalientes SEP. México: Secretaría de Educación Pública.
- Saussure, F. de. (2011). *Curso de lingüística general*. Losada.
- Valles, J. R., & Vicente, C. (2022). *Teoría de la narrativa: Panorama histórico y selección de textos*. Soldesol.

Van Dijk, T.A. (1998). *Texto y contexto: Semántica del discurso y de la pragmática*. Madrid: Cátedra. p.147.

Velasco, I., et al. (2025). *Lectura de textos narrativos y su influencia en la producción escrita estudiantil*. Polo del Conocimiento, (fecha de publicación: 11 de agosto de 2025) [Artículo de investigación].