



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA
“VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE”
JAÉN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5
AÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN
EDUCACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN INICIAL**

PRESENTADO POR:

MOLERO MIJAHUANCA, MAYRA MARYLIN

MORETO OJEDA, VILMA DENEY

OLANO SILVA, ANSHILA SERIDEL

JAÉN – PERÚ

2024



Fecha de entrega: 19-ene-2024 03:05a.m. (UTC+0300)
Identificador de la entrega: 2273546993
Nombre del archivo: MONOGRAFIA_Anshila_17-01-2024_turnitin.docx (196.65K)
Total de palabras: 4169
Total de caracteres: 23852

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	4%
2	documentop.com Fuente de Internet	3%
3	www.slideshare.net Fuente de Internet	2%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS
VICTOR ANDRÉS BELAUNDE-JAÉN
Dr. Saúl M. Núñez Ciega
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

- **Título:** Desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de educación inicial.

- **Autor (es):**
Molero Mijahuanca, Mayra Marylin
Moreto Ojeda, Vilma Deney
Olano Silva, Anshila Seribel
- **Asesor de la investigación:**
Dr. Saúl Menandro Núñez Cieza
Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-1365-9813>

- **Sede y lugar de la investigación:**
Jaén

- **Duración de la investigación**
Fecha de inicio: 15 de abril de 2023
Fecha de término: 23 de diciembre 2023

- **Línea de investigación y eje temático:**
Línea de investigación: Pedagogía, Currículo y Didáctica
Eje temático: Didáctica aplicada en la educación básica.

- **Jurado:**
Presidente: Dr. Eliverando Araujo Avellaneda
Secretario: Lic. Juana Lilia Avellaneda Horna
Vocal: Dr. Saúl Menandro Núñez Cieza

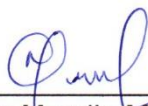
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Mayra Marylin Molero Mijahuanca, identificada con DNI N° 70043246, Vilma Denev Moreto Ojeda con DNI N° 46970035 y Anshila Seridel Olano Silva con DNI N° 76979440 egresadas del Programa de Profesionalización Docente – Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Víctor Andrés Belaunde” de Jaén, presentamos el Trabajo de Investigación: “Desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de Educación Inicial”.

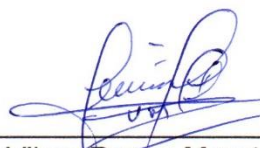
Declaramos, en honor a la verdad, que el trabajo de investigación que presentamos es producto de nuestra autoría. Que el análisis e interpretación de la información constituyen nuestro aporte a la realidad investigada. Asimismo, todos los estudios o investigaciones previas han sido debidamente consultadas y referenciadas, respetando los derechos de autor.

En calidad de autoras, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información, estampando nuestra firma.

Jaén, 22 de enero del 2024



Mayra Marylin Molero Mijahuanca
DNI N° 70043246



Vilma Denev Moreto Ojeda
DNI N° 46970035



Anshila Seridel Olano Silva
DNI N° 76979440

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	vi
Astract	vii
Introducción	viii
1. LA CREATIVIDAD EN ETAPA INFNTIL	10
1.1. DEFINICIÓN DE LA CREATIVIDAD	10
1.2. IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD	11
1.3. TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD	11
1.4. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD	12
1.4.1. Originalidad	12
1.4.2. Fluidez	12
1.4.3. Elaboración	13
1.4.4. Sensibilidad a los problemas	13
1.4.5. Motivación intrínseca	13
1.4.5.1. Apertura a la experiencia	13
1.4.5.2. Colaboración	13
1.4.5.3. Persistencia	13
1.5. TIPOS DE LA CREATIVIDAD	13
1.6. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD INFANTIL	15
1.6.1. CARACTERÍSTICAS CREATIVAS EN LA ETAPA INFANTIL (0-6 AÑOS)	16
2. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INICIAL	17
2.1. ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD	17
2.2. ROL DEL DOCENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD INFANTIL	19
2.3. ROL DE LA FAMILIA	19
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS	22

RESUMEN

Este trabajo se centra en el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años en el ámbito de la educación inicial. El objetivo fue analizar y comprender las características del proceso de desarrollo de la creatividad en los niños, así como las estrategias pedagógicas que ayudan a potenciarla. La metodología adoptada fue la revisión bibliográfica, consultando diversas fuentes escritas virtuales y físicas. Se destaca la importancia de la creatividad, explorando definiciones, teorías y dimensiones creativas, junto con las estrategias específicas. Se reconoce el papel clave del docente y la familia en el desarrollo creativo. La creatividad se define como la habilidad de generar ideas originales y valiosas, abordando dimensiones como originalidad, fluidez, elaboración, sensibilidad a problemas, motivación intrínseca, apertura a nuevas experiencias, colaboración y persistencia. En el contexto de la educación inicial, se presentan estrategias para estimular la creatividad, resaltando el rol activo del docente, la metodología de descubrimiento y la motivación intrínseca del niño. El trabajo concluye resaltando la importancia de cultivar la creatividad desde la educación inicial, con énfasis en el papel esencial del docente y la familia, y la necesidad de proporcionar un entorno seguro para fomentar la expresión creativa de los niños.

Palabras Clave: Creatividad, estrategias, educación inicial, aprendizaje, desarrollo.

ABSTRACT

This work focuses on the development of creativity in 5-year-old children in the field of early education. The objective was to analyze and understand the characteristics of the development process of creativity in children, as well as the pedagogical strategies that help enhance it. The methodology adopted was a bibliographic review, consulting various virtual and physical written sources. The importance of creativity is highlighted, exploring definitions, theories and creative dimensions, along with specific strategies. The key role of the teacher and the family in creative development is recognized. Creativity is defined as the ability to generate original and valuable ideas, addressing dimensions such as originality, fluency, elaboration, sensitivity to problems, intrinsic motivation, openness to new experiences, collaboration and persistence. In the context of initial education, strategies are presented to stimulate creativity, highlighting the active role of the teacher, the discovery methodology and the child's intrinsic motivation. The work concludes by highlighting the importance of cultivating creativity from early education, with emphasis on the essential role of the teacher and the family, and the need to provide a safe environment to encourage the creative expression of children.

Keywords: Creativity, strategies, initial education, learning, development.

INTRODUCCIÓN

La creatividad, considerada como la capacidad innata de generar ideas originales y únicas, ha sido un factor fundamental en el desarrollo humano a lo largo de la historia. Desde los primeros tiempos de la civilización, ha impulsado la innovación, la resolución de problemas y la expresión artística, dando forma a la interacción humana con el entorno. Actualmente, vivimos en una época caracterizada por profundos cambios en la educación, cultura, tecnología, valores e ideas, reflejando una realidad de transformaciones rápidas y constantes en todos los aspectos de la vida. Esta aceleración subraya la importancia de cultivar la creatividad como una habilidad esencial para enfrentar los desafíos contemporáneos.

Desde el punto de vista educativo actual, se reconoce que hay diferentes enfoques cognitivos que ven la creatividad como una capacidad que se puede medir, y esta medida puede ser influenciada por varios factores. Entre estos factores se incluyen el género, la personalidad, el entrenamiento, el entorno y otros. Un estudio realizado por (Sözbilir, 2018) destaca la importancia de entender cómo estos factores interactúan y afectan el rendimiento creativo en el ámbito educativo.

En el contexto de la educación inicial, el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años emerge como un aspecto crucial y fascinante de su formación temprana (Craft et al., 2014). La etapa de educación inicial, que abarca el período crucial antes de ingresar a la escuela primaria, despliega un escenario propicio para cultivar y nutrir la expresión creativa en los niños (Dere, 2019). Este proceso no solo impulsa la adquisición de habilidades fundamentales, sino que también sienta las bases para un aprendizaje más profundo y significativo a lo largo de su trayectoria educativa

La creatividad en la educación preescolar trata de nutrir la capacidad de los niños para pensar de manera original, expresarse creativamente y abordar problemas de manera innovadora (Üret & Ceylan, 2021) Proporcionar un entorno enriquecido con experiencias creativas y el acceso a materiales adecuados es esencial para cultivar este aspecto del desarrollo infantil (Craft et al., 2014).

Es importante resaltar que la creatividad es mencionada en el Currículo Nacional (2016) como “la estrategia principal del proceso de aprendizaje básico” y “una actividad específica para los estudiantes”. (p.136) Los niños vienen en todas las formas y tamaños y cambian a medida que crecen. Los niños pueden expresarse a través de una variedad de actividades que estimulan el deseo de crear y explorar su entorno a través del juego creativo. Debemos recordar que cuando los niños juegan, participan plenamente e interactúan con sus compañeros, los adultos y el entorno. Algunos profesores no parecen reconocer la importancia de las actividades de ocio como recurso principal para promover la creatividad de los niños, lo que da lugar a una falta de tiempo, espacio y cooperación de los padres. Por lo tanto, sus actividades planificadas tienen un enfoque más académico que los juegos principales

Este trabajo académico persiguió como objetivo analizar y comprender las características del proceso de desarrollo de la creatividad en niños de 5 años de educación inicial, así como las estrategias pedagógicas que ayudan a potenciarla. Se desarrolló utilizando como metodología la revisión bibliográfica de fuentes digitales y libros disponibles en biblioteca, sistematizando la información en base a las características y desarrollo de la creatividad en niños de cinco años.

El trabajo está organizado en dos bloques temáticos. El primer bloque explora definiciones, teorías y dimensiones de la creatividad y el segundo bloque temático, aborda las estrategias para fomentar la creatividad en niños de educación inicial, poniendo énfasis en el papel central del docente y la familia.

Finalmente se presentan las conclusiones del estudio y las referencias de las fuentes consultadas.

DESARROLLO TEMÁTICO

1. LA CREATIVIDAD INFANTIL

1.1. DEFINICIÓN DE LA CREATIVIDAD

La creatividad, según la definición de Margaret Boden, se caracteriza por la capacidad de generar ideas o artefactos nuevos, sorprendentes o inesperados, que poseen algún valor, ya sea en términos de utilidad, apropiación o valor intrínseco. Aunque esta definición se centra en el producto creativo, el interés principal en creatividad a menudo recae en el proceso imaginativo consciente y valioso (Craft et al., 2014). Así mismo, Watson & Wu (2022) definen que la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones originales, así como la expresión externa de estas ideas.

En definitiva, la creatividad es la capacidad de generar ideas novedosas y soluciones originales. Va más allá de la expresión artística e implica pensar de manera no convencional, conectar ideas aparentemente no relacionadas y abordar problemas desde diferentes perspectivas. En el ámbito educativo, se reconoce su importancia no solo para mejorar el aprendizaje, sino también para preparar a los individuos para enfrentar desafíos y contribuir de manera significativa a la sociedad.

1.2. IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

La importancia de la creatividad en la vida cotidiana, en el ámbito laboral y en la sociedad en general es innegable. La capacidad de pensar de manera original y generar ideas innovadoras no solo impulsa el progreso, sino que también se ha convertido en un activo fundamental en un mundo en constante cambio (Proctor, 1991). En esta era de avances tecnológicos y desafíos globales, la creatividad no solo es un rasgo deseable, sino una habilidad esencial que contribuye a la resolución de problemas, la innovación y el bienestar general (Cho et al., 2017).

La creatividad no es simplemente una habilidad deseable, sino una fuerza vital que moldea y transforma el mundo que nos rodea. Desde la infancia, donde se fomenta como parte integral del aprendizaje, hasta el ámbito laboral, donde la innovación impulsa el crecimiento empresarial, la creatividad juega un papel fundamental en el desarrollo personal y profesional (Nguyen Thi Nhu, 2022).

1.3. TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD

Hay muchas teorías sobre la creatividad que han sido propuestas a lo largo de los años. Ayala & Torres (2020) señalan que existen diversas concepciones acerca de la actividad creativa que se dividen en filosóficas o precientíficas. Estas incluyen impulsos creados a partir de la mente y las emociones humanas, así como influencias sociales provenientes de la cultura y la sociedad en general. Estos impulsos pueden ser la raíz de la creatividad de un individuo, la cual se muestra a través de distintas formas de expresión artística, invención, innovación y pensamiento original.

Así tenemos, Sternberg (2018) propone en su trabajo "**La teoría triangular de la creatividad**" una perspectiva que integra dos enfoques previos: un modelo de creatividad de tres facetas y una teoría de la inversión de la creatividad. Según esta teoría, las personas creativas desafían a tres elementos fundamentales: la sociedad (otras personas y sus creencias conscientes), su propio ser (el individuo) y el espíritu de la época (la visión del mundo compartida y a menudo inconsciente de su campo o entorno). La combinación de estos desafíos provoca una variedad de expresiones creativas.

La “teoría del procesamiento de la información”, investigada por los autores Scherer & Campos (2022), explora la relevancia del procesamiento de la información en el funcionamiento humano, abarcando desde la percepción del entorno hasta la acción. Enfoca su atención en aspectos fundamentales como la atención, percepción, memoria, cognición, selección de acciones y multitareas, utilizando el modelo de procesamiento de información como su marco conceptual. El texto resalta cómo nuestras experiencias previas influyen en la forma en que percibimos la información sensorial, y también describe el proceso de comprensión, incluyendo el sistema de unificación y sus requisitos de conocimiento y operaciones relacionadas.

1.4. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

La creatividad abarca diversas dimensiones, reflejan aspectos clave de la capacidad creativa, que se manifiesta de maneras diversas y complejas en diferentes contextos como son:

1.4.1. Originalidad:

Shibayama & Wang (2020) define que la originalidad en la reactividad implica pensar de manera única y novedosa al enfrentar situaciones o resolver problemas. Para fomentar la originalidad, es crucial adoptar perspectivas diversas, romper patrones de pensamiento, fomentar la curiosidad, crear ambientes inspiradores y estar dispuesto a correr riesgos. La conexión de conceptos, la experimentación y la colaboración también son elementos clave para estimular la originalidad en la resolución de desafíos.

1.4.2. Fluidez:

Jordan Guevara (2020) La fluidez en la creatividad es la capacidad de generar rápidamente una gran cantidad de ideas sin esfuerzo aparente. Es como dejar que las ideas fluyan libremente, tejiendo un hilo constante de pensamiento innovador. La fluidez supera barreras mentales, permitiendo la interconexión de ideas en un proceso natural que captura momentos creativos y amplifica la riqueza del pensamiento innovador (Guerrero, 2019).

1.4.3. Elaboración:

La elaboración es la fase en la que una idea creativa se desarrolla, se expande y se refina para convertirse en un producto o proyecto completo (Jordan Guevara, 2020).

1.4.4. Sensibilidad a los problemas:

La creatividad implica una sensibilidad aguda de los problemas, la capacidad de percibir desafíos y la disposición para abordarlos de manera original (Guerrero, 2019).

1.4.5. Motivación intrínseca:

La motivación intrínseca es un motor poderoso para la creatividad, ya que las personas creativas a menudo se sienten impulsadas por la pasión y el interés personal en sus actividades creativas

1.4.5.1. Apertura a la experiencia:

Jordan Guevara (2020), la creatividad se ve favorecida por la apertura a nuevas experiencias y la disposición para explorar y probar cosas nuevas.

1.4.5.2. Colaboración:

Jordan Guevara (2020), la colaboración puede enriquecer la creatividad al fomentar la combinación de ideas y perspectivas diversas.

1.4.5.3. Persistencia:

Jordan Guevara (2020), la creatividad a menudo requiere persistencia y la capacidad de superar obstáculos para llevar a cabo ideas innovadoras

1.5. TIPOS DE LA CREATIVIDAD

Hay autores que diferencian varios tipos o clases de creatividad cuando se trata de este tema. Los diferentes tipos de creatividad dependerán del criterio que cada autor elija como punto de partida. Cabezas Sandoval, (1993) identifica tres categorías de creatividad: personal, impersonal y mixta, pp. 21-22).

- **Creatividad Personal:** En este tipo de creatividad, la personalidad del sujeto creativo se refleja en la obra creativa, siendo un reflejo de su propia

sensibilidad y respondiendo a sus intereses emotivos. Según MacKinnon (1987), presenta ejemplos de esta creatividad incluyen la creatividad literaria y artística, donde los creadores expresan en sus obras una parte de sí mismos.

- **Creatividad Impersonal:** En este caso, se busca de manera intencionada que la subjetividad no influya en la creatividad, dando prioridad al interés intelectual sobre el emotivo. La creatividad científica es citada como un ejemplo, donde la persona creativa se enfoca en algo que la sociedad demanda y necesita. A diferencia de la creatividad personal, en el producto final no es necesario que aparezcan características personales ni de estilo. Algunos autores sugieren que este tipo de creatividad también puede darse en el ámbito literario y artístico.

- **Creatividad Mixta:** En este tipo de creatividad, la persona creativa debe poseer y ejercer tanto su espíritu artístico como científico. La creatividad arquitectónica se menciona como un ejemplo de este tipo de creatividad, ya que implica la combinación de elementos artísticos y científicos en el proceso creativo.

Por otro lado, Taylor, (2017) distingue tres estilos de creatividad, cada uno asociado con diferentes formas de generación y desarrollo de ideas:

- **Creatividad Endógena:** Las personas con este estilo generan ideas creativas con facilidad, pero carecen de la habilidad para desarrollarlas o llevarlas completamente a término. Su fortaleza radica en la generación inicial de ideas creativas.

- **Creatividad Epígena:** Aquí, las personas desarrollan ideas creativas iniciadas por otros. Siguen la estela creativa de otra persona, contribuyendo al desarrollo y expansión de esas ideas.

- **Creatividad Exógena:** En este estilo, la creatividad se genera a partir de fuentes externas. Las personas que exhiben creatividad exógena utilizan lo iniciado y desarrollado por otros, destacándose por su originalidad en la aplicación efectiva dentro de una línea creadora.

- **Creatividad Expresiva:** Este nivel inicial implica un hacer espontáneo y libre sin necesidad de habilidades especiales. La persona busca principalmente autoexpresarse.
- **Creatividad Productiva:** Aquí, se observa una tendencia a frenar y controlar el impulso de la imaginación mediante el conocimiento y el dominio de las técnicas. Hay un esfuerzo por perfeccionar la ejecución.
- **Creatividad Inventiva o Descubridora:** En este nivel, se operan con nuevas combinaciones y se destaca la facilidad para captar detalles y matices de la realidad que pueden pasar desapercibidos para otras personas. Se caracteriza por la percepción rápida de analogías o relaciones entre elementos aparentemente no relacionados.

1.6. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD INFANTIL

La creatividad infantil es un poderoso motor que impulsa a los niños a explorar, imaginar, inventar y expresarse de maneras sorprendentes. Es la capacidad de ver el mundo desde una perspectiva fresca y original, y de encontrar soluciones ingeniosas a los desafíos que se les presentan. Los niños son naturalmente curiosos, experimentadores y llenos de energía, lo que los lleva a descubrir nuevas formas de jugar, crear, aprender y relacionarse con su entorno (Romo et al., 2016). Su imaginación es ilimitada y les permite inventar mundos fantásticos, personajes fascinantes y situaciones increíbles.

Según Lázaro et al. (2020), La creatividad, en su forma más restringida, hace referencia a las habilidades que son distintivas de los individuos creativos, como la capacidad de generar ideas, adaptarse a diferentes situaciones, ser original y tener un pensamiento no convencional. A pesar de estar estrechamente relacionados con la inteligencia, se pensaba que eran manifestaciones de una misma capacidad durante un tiempo. Sin embargo, se descubrió que pueden existir diferencias significativas entre ellos. No todas las personas creativas son necesariamente inteligentes, como lo demuestra una prueba.

1.6.1. Características creativas en la etapa infantil (0-6 años)

Durante la infancia, los niños tienen una imaginación desbordante, una curiosidad innata y una capacidad para pensar de formas no convencionales. Estas cualidades son fundamentales para el desarrollo de la creatividad. Es en la infancia donde se pueden fomentar habilidades creativas como el pensamiento divergente, la resolución de problemas, la experimentación y la expresión artística. Por tanto, a continuación, se detallan las características destacadas del desarrollo creativo en esta etapa, según la edad del grupo.

- a) **Imaginación:** Los niños en esta etapa tienen una imaginación desbordante, lo que les permite crear e inventar historias, personajes y situaciones.
- b) **Juego simbólico:** Los niños utilizan el juego simbólico para representar diferentes roles y situaciones, lo que les permite expresar su creatividad y explorar el mundo que les rodea.
- c) **Experimentación:** Los niños tienen una gran curiosidad y disfrutan experimentando con diferentes materiales, colores y formas, lo que les ayuda a desarrollar su creatividad.
- d) **Expresión artística:** A través del dibujo, la pintura, el modelado y otras actividades artísticas, los niños expresan sus emociones y desarrollan su creatividad.
- e) **Narración de cuentos:** Los niños disfrutan de escuchar y crear sus propias historias, lo que fomenta su creatividad y su capacidad para organizar y comunicar ideas.
- f) **Resolución de problemas:** Los niños encuentran soluciones creativas a los problemas que enfrentan en su vida diaria, lo que les ayuda a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo.
- g) **Curiosidad:** Los niños en esta etapa tienen una sed insaciable de conocimiento y disfrutan explorando su entorno, lo que les ayuda a desarrollar su creatividad y su capacidad para encontrar nuevas formas de abordar los problemas.

2. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN INICIAL

Las actividades realizadas en el aula de clases desempeñan un papel crucial en la motivación de los estudiantes. Es esencial que estas actividades se adapten a la edad de los niños, sean de su agrado y contribuyan al desarrollo de habilidades específicas. Entre las actividades preferidas se encuentran la lectura y la música, ya que los niños disfrutan escuchando historias, memorizando canciones, adivinanzas y trabalenguas, lo que favorece el desarrollo de su capacidad de memorización.

En el ámbito físico, los niños muestran interés en actividades como saltar y jugar con sus compañeros, lo que les permite establecer nuevas amistades, a menudo identificándose con niños del mismo sexo. Aunque en algunos periodos prefieren estar solos, este nivel también marca la etapa en la que los niños pueden comenzar a aprender sus primeras letras, números y habilidades cotidianas, como abrocharse las chompas, abotonar sacos y camisas, y atarse los cordones. Es relevante destacar que, durante este proceso, los niños toman como referencia a sus compañeros, hermanos mayores y adultos cercanos" (Villamizar Cañas, 2021)

Durante la etapa preescolar, es crucial que las actividades dirigidas a los niños sean novedosas y creativas, adaptadas a la edad de cada niño. Se debe buscar estimular al máximo su desarrollo, abarcando tanto la motricidad fina como la gruesa. Es importante tener en cuenta que el desarrollo del control de la motricidad fina representa un proceso de refinamiento del dominio de la motricidad gruesa, y este se expande a medida que el sistema neurológico del niño madura.

2.1. ESTRATEGIAS PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD

Las acciones tanto del docente como del alumno en el ámbito educativo están sujetas a organización y planificación. La estrategia didáctica se presenta como el medio para construir y alcanzar las metas trazadas, respaldada por procedimientos, métodos y técnicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque motiva a explorar diferentes perspectivas según diversos autores.

Serrano (2004), destaca que la estrategia facilita la construcción de un enfoque sólido y altamente flexible en áreas específicas, permitiendo que la organización alcance sus objetivos a pesar de la imprevisibilidad del comportamiento. Ante la influencia de "fuerzas externas", la organización y las actividades educativas emergen sobre la base concreta de la planificación y la disposición para adaptarse a cambios. Cañizales (2004) define las estrategias didácticas como el conjunto de acciones planificadas y ejecutadas de manera ordenada con el fin de lograr un propósito. En el ámbito pedagógico, los planes de acción desarrollados por el docente constituyen las estrategias didácticas, un enfoque sistemático para alcanzar los objetivos previstos para los educandos.

Anijovich & Mora (2009), define las estrategias de enseñanza como la toma de decisiones que el profesor realiza con el propósito de generar aprendizaje en los estudiantes. Estas estrategias también sirven como orientaciones generales para el desarrollo de un curso, tema y actividades, con la intención pedagógica de que los estudiantes comprendan el por qué y para qué están aprendiendo. Por otro lado, (Delgado Fernández & Solano González, 2011) precisan que la estrategia como didáctica se trata de la técnica que será útil para llevar a cabo de manera pertinente y consecuente el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, los componentes que interactúan incluyen al profesor, alumno, áreas, escenarios y metodología, presentando dos formas de estrategias: una centrada en la enseñanza y otra en el aprendizaje.

Con base en estas definiciones, se puede afirmar que la estrategia didáctica se configura como un conjunto de elementos concatenados con el fin de lograr los propósitos del docente. Es crucial tener en cuenta cada uno de los principios, componentes, normas, procedimientos y recursos, todos orientados para garantizar en los estudiantes (niños) todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se destaca la importancia de conocer las particularidades del estudiante, sus necesidades e intereses en relación con su educación, ya que solo de esta manera es posible garantizar los logros de aprendizaje.

2.2. ROL DEL DOCENTE EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD INFANTIL

El docente desempeña un papel vital en cultivar la creatividad infantil, siendo fundamental crear un ambiente seguro y libre de amenazas. Esta seguridad y aceptación permiten a los niños actuar con entrega personal y tomar decisiones propias.

La metodología de descubrimiento, esencial para generar un espíritu creativo, destaca el papel clave del docente en interactuar con el entorno del niño. La introducción de materiales novedosos que estimulan la fantasía y la exploración es una estrategia recomendada, evitando aquellos con un solo modo de utilización (García, 2019)

La motivación del docente impacta directamente en la autoestima y autodisciplina de los niños, contribuyendo a un mayor compromiso y motivación (Maldonado Palacios, 2017) Además, un docente eficaz, según Maldonado Palacios, (2017), posee conocimientos sólidos, facilita aprendizajes significativos y selecciona pedagogías apropiadas.

En definitiva, el docente, al crear un entorno seguro, aplicar metodologías de descubrimiento y motivar a los niños, desempeña un papel esencial en el desarrollo de la creatividad infantil, contribuyendo al crecimiento integral de los estudiantes.

2.3. ROL DE LA FAMILIA

El rol de la familia en la creatividad como estrategia pedagógica es clave para el desarrollo integral de los niños, y su participación activa puede potenciar el aprendizaje creativo en el ámbito escolar y en el hogar.

Dentro de la familia se llevan a cabo procesos fundamentales, como la expresión de sentimientos (ya sean apropiados o inapropiados), la formación de la personalidad individual y los patrones de comportamiento. Todos estos aspectos se aprenden dentro del entorno familiar, y aquellos que los adquieren también los transmiten a sus hijos en cierta medida. Hemos mencionado antes que en casa estamos siempre aprendiendo, ya que la educación es un proceso

dinámico e inagotable, posiblemente infinito. Por lo tanto, debemos considerarla como un entorno donde interactúan múltiples influencias educativas.

Dentro de la educación familiar, se incluyen diferentes elementos como padres, abuelos, hermanos, primos, amigos, tareas del hogar, medios de comunicación e información, entre otros. Los padres tienen la responsabilidad de enseñar y ayudar a sus hijos a comprender los cinco conceptos fundamentales de la educación temprana: autoridad, emociones, conocimientos, comportamiento y responsabilidades.

CONCLUSIONES

El trabajo que se realizó nos permitió comprender qué importante es desarrollar la creatividad de los niños y cómo desarrollarla en una institución educativa. Por tanto, podemos concluir que:

- La creatividad es la habilidad humana para producir ideas u objetos novedosos, sorprendentes y valiosos, y es muy importante para el desarrollo completo de las personas y la sociedad. Puede ser explorada desde distintas teorías, dimensiones y tipos, que ofrecen una visión amplia y diversa de este fenómeno complejo y variado.
- La creatividad infantil es un motor que impulsa a los niños a explorar, imaginar, inventar y expresarse de maneras sorprendentes, que se puede fomentar desde la educación inicial mediante entornos enriquecidos, experiencias creativas y materiales adecuados.
- La creatividad se puede estimular mediante estrategias pedagógicas que promuevan la imaginación, el juego simbólico, la experimentación, la expresión artística, la narración de cuentos, la resolución de problemas, la curiosidad, la colaboración, la persistencia y la motivación intrínseca.
- La creatividad se puede ver obstaculizada por barreras humanas, sociales, afectivas y perceptivas, que impiden el pensamiento original y la generación de soluciones innovadoras.
- El rol del docente y la familia es clave para el desarrollo de la creatividad infantil, ya que pueden proporcionar recursos, orientación, apoyo, respeto y confianza a los niños para que expresen su potencial creativo.

REFERENCIAS

- Anijovich, Rebeca., & Mora, Silvia. (2009). *Estrategias de enseñanza otra mirada al quehacer en el aula*.
- Ayala, J. B., & Torres, C. G. (2020). *Creativity And Its Development Through Plastic Arts In Children Of Child Education*. 86–95. <https://doi.org/10.15405/EPSBS.2020.05.10>
- Cabezas Sandoval, J. A. (1993). *La creatividad: teoría básica e implicaciones pedagógicas*. <https://www.casadellibro.com.co/libro-creatividad-la-teoria-basica-e-implicaciones-pedagogicas/9788485664481/571933>
- Cañizales, J. Y. (2004). Estrategias didácticas para activar el desarrollo de los procesos de pensamiento en el preescolar. *Investigación y Postgrado*, 19(2), 179–200. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Cho, H., Pemberton, C. L., & Ray, B. (2017). An Exploration of the Existence, Value and Importance of Creativity Education. *Current Issues in Education*, 20(1). <https://cie.asu.edu/ojs/index.php/cieatasu/article/view/1537>
- Craft, A., Cremin, T., Hay, P., & Clack, J. (2014). Creative primary schools: developing and maintaining pedagogy for creativity. *Ethnography and Education*, 9(1), 16–34. <https://doi.org/10.1080/17457823.2013.828474>
- Delgado Fernández, M., & Solano González, A. (2011). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Actualidades Investigativas En Educación*, 9(2). <https://doi.org/10.15517/AIE.V9I2.9521>
- Dere, Z. (2019). Investigating the creativity of children in early childhood education institutions. *Universal Journal of Educational Research*, 7(3), 652–658. <https://doi.org/10.13189/UJER.2019.070302>
- García, P. S. (2019). La importancia del juego y sus beneficios en las áreas de desarrollo infantil. *Voces de La Educación*. <https://hal.science/hal-02516612>
- Guerrero, R. A. V. (2019). Modelo interdisciplinar para superar el deficiente pensamiento creativo en el aprendizaje en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°444 De La Urbanización Túllume del Distrito de Monsefú Chiclayo- 2015. *Transdisciplinary Human Education*, 3(5), 5–119. <https://doi.org/10.55364/THE.VOL3.ISS5.49>
- Jordan Guevara, E. D. (2020). *Pensamiento creativo, pensamiento crítico e inteligencia emocional en alumnos de la Escuela Militar de Chorrillos, año 2019*. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3129439>

- Lázaro, D. G., Abia, R. G., & Calvo, M. Á. M. (2020). El uso de los cuentos y la creatividad para la formación del futuro profesorado de infantil en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 23(1), 161–174. <https://doi.org/10.6018/REIFOP.370071>
- Maldonado Palacios, B. C. (2017). *El rol del docente como favorecedor del desarrollo de la autonomía en los niños de tres años de una I. E. de Miraflores*. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/8914>
- Nguyen Thi Nhu, M. (2022). Developing creativity for children in preschool. *Journal of Science Educational Science*, 67(4A), 3–11. <https://doi.org/10.18173/2354-1075.2022-0088>
- Proctor, R. A. (1991). The Importance of Creativity in the Management Field. *British Journal of Management*, 2(4), 223–230. <https://doi.org/10.1111/J.1467-8551.1991.TB00028.X>
- Romo, M., Alfonso-Benlliure, V., & Sanchez-Ruiz, M. J. (2016). El test de creatividad infantil (TCI): evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. *Psicología Educativa*, 22(2), 93–101. <https://doi.org/10.1016/J.PSE.2016.01.005>
- Scherer, R., & Campos, D. G. (2022). Measuring those who have their minds set: An item-level meta-analysis of the implicit theories of intelligence scale in education. *Educational Research Review*, 37, 100479. <https://doi.org/10.1016/J.EDUREV.2022.100479>
- Serrano, M. (2004). *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*. <https://www.ru.tic.unam.mx/handle/123456789/693>
- Shibayama, S., & Wang, J. (2020). Measuring originality in science. *Scientometrics*, 122(1), 409–427. <https://doi.org/10.1007/S11192-019-03263-0/TABLES/2>
- SÖZBİLİR, F. (2018). Innovation Capacity and Innovation Performance in Terms of Educational Level of Managers. *Journal of Business Research - Turk*, 10(2), 1–12. <https://doi.org/10.20491/ISARDER.2018.415>
- Sternberg, R. J. (2018). A triangular theory of creativity. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 12(1), 50–67. <https://doi.org/10.1037/ACA0000095>
- Taylor, I. A. (2017). A retrospective view of creativity investigation. *Perspectives in Creativity*, 1–36. <https://doi.org/10.4324/9781315126265-1/RETROSPECTIVE-VIEW-CREATIVITY-INVESTIGATION-IRVING-TAYLOR>

- Üret, A., & Ceylan, R. (2021). Exploring the effectiveness of STEM education on the creativity of 5-year-old kindergarten children. *European Early Childhood Education Research Journal*, 29(6), 842–855. <https://doi.org/10.1080/1350293X.2021.1913204>
- Villamizar Cañas, M. D. L. Á. (2021). Metodologías activas a través del juego y el interés de los niños y niñas de 5 a 6 años en Preescolar. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/REVEDU.V45I1.42861>
- Watson, I., & Wu, F. (2022). Creativity. *Creativity*. <https://doi.org/10.4324/9780367198459-REPRW2-1>