



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA
“VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE”
JAÉN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE FAVORECEN LA
EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES EN LA
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LATINOAMÉRICA**

**PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

**ESTELA PEREZ, BRAYAN EMERSON
PÉREZ PÉREZ, CARLOS NOÉ
TORO JIMÉNEZ, ZULEMA CELMIRA**

JAÉN – PERÚ

2026

REPORTE DE SIMILITUD

Expresión Oral y Estrategias Didácticas en la Educación Secundaria de Latinoamérica.docx

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Victor Andrés Belaunde"

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::18643:610101292

18 páginas

Fecha de entrega

24 jul 2026, 5:25 p.m. GMT-5

4326 palabras

25.455 caracteres

Fecha de descarga

24 jul 2026, 5:27 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Expresión Oral y Estrategias Didácticas en la Educación Secundaria de Latinoamérica.docx

Tamaño del archivo

110.2 KB

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)
- Trabajos entregados

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.



Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

Expresión Oral y Estrategias Didácticas en la Educación Secundaria de Latinoamérica.

AUTOR (ES):

Estela Perez, Brayan Emerson

Pérez Pérez, Carlos Noé

Toro Jiménez, Zulema Celmira

ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN:

Dr. Chuquilin Cubas, Jerson

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5920-2841>

DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Fecha de inicio: mayo de 2025

Fecha de término: abril de 2026

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y EJE TEMÁTICO:

Línea de investigación: Pedagogía, Currículo y Didáctica

Eje temático: Didáctica aplicada en la educación básica

JURADO:

Presidente : Dr. Manuel Rodrigo Triful Ortiz

Secretario : Dra. Georgette de las Mercedes Vargas Huanca

Vocal : Lic. Jhon Carlos Cabrejos Benavides

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Estela Perez Brayan Emerson, identificado con DNI N.º 73001293; Pérez Pérez Carlos Noé, identificado con DNI N.º 45552603; y Toro Jiménez Zulema Celmira, identificada con DNI N.º 72926415, egresados de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Víctor Andrés Belaunde” de Jaén, presentamos la monografía titulada: “Estrategias didácticas que favorecen la expresión oral de los estudiantes en la educación secundaria de Latinoamérica”, para obtener el grado de Bachiller en Educación en el Programa de Estudios de Educación Secundaria, Especialidad Comunicación.

Declaramos, en honor a la verdad, que la monografía es producto de nuestra autoría. Los datos, el análisis y la interpretación de la información constituyen nuestro aporte a la realidad educativa investigada. Asimismo, todos los estudios o investigaciones previas han sido consultados y referenciados debidamente, respetando los derechos de autor.

En calidad de autores, asumimos la responsabilidad correspondiente ante cualquier falsedad u ocultamiento de información, estampando nuestra firma.

Jaén, 03 de mayo de 2026.



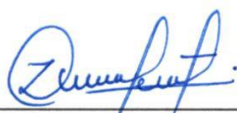
Brayan Emerson Estela Perez

DNI: 73001293



Pérez Pérez Carlos Noé

DNI: 45552603



Toro Jiménez Zulema Celmira

DNI: 72926415

ÍNDICE

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
DESARROLLO TEMÁTICO.....	11
1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y TEÓRICOS	11
1.1. LA ORALIDAD COMO HABILIDAD SOCIOCULTURAL Y TRANSVERSAL	11
1.2. EL RETO PEDAGÓGICO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL NIVEL SECUNDARIO	12
1.2.1. Insuficiencias y prácticas dominantes.....	12
1.2.2. Formación docente y evaluación de la oralidad	13
2. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: ARGUMENTACIÓN Y MODELOS SECUENCIALES	14
2.1. MÉTODOS DE ARGUMENTACIÓN VERBAL PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO	14
2.2. MODELOS SECUENCIALES DE ENSEÑANZA PARA LA EXPRESIÓN ORAL	15
3. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS: TIC, ARTE Y CULTURA.....	16
3.1. MEDIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	16
3.1.1. WhatsApp y habilidades comunicativas.....	16
3.1.2. La radio escolar como medio comunicativo	17
3.1.3. Proyectos interdisciplinarios mediados por TIC	17
3.2. ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES: LA ORALIDAD EN CONTEXTO.....	18
3.2.1. Ensamble musical.....	18
3.2.2. Representación dramática y tradición oral.....	18
3.2.3. Hábito lector como soporte de la expresión oral	18
3.3. SÍNTESIS DE ESTRATEGIAS EFECTIVAS.....	19
CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	23

ANEXOS 26

RESUMEN

El trabajo de investigación analizó las estrategias didácticas que favorecen la expresión oral en estudiantes de secundaria en Latinoamérica entre 2020 y 2025. El trabajo consistió en visitar artículos mediante una matriz de análisis documental, donde se examinaron 17 fuentes académicas: 16 artículos enfocados en experiencias de la región y un estudio complementario sobre asistencia pedagógica digital, elegido por su valor metodológico para la formación docente. Los resultados demuestran que la expresión oral no es solo pronunciar bien, ya que involucra dimensiones cognitivas, sociopragmáticas y lingüísticas. Asimismo, se identificó que el gran problema en las aulas es el abuso de conversaciones espontáneas que carecen de planificación, evaluación o metas claras. Frente a esto, las estrategias que mostraron mayor consistencia fueron el debate, la argumentación, las exposiciones, las secuencias didácticas, el uso de herramientas como WhatsApp y la radio escolar, los proyectos con tecnología, el teatro, la música y la lectura. Se concluye que las mejores prácticas combinan una planificación ordenada, interacciones reales, evaluación formativa y enfoque cultural. Es urgente dejar de improvisar y capacitar mejor a los profesores en la expresión oral.

Palabras clave: expresión oral y estrategias didácticas.

ABSTRACT

This research analyzed teaching strategies that promote oral expression in secondary school students in Latin America between 2020 and 2025. The study involved revisiting articles using a document analysis matrix, examining 17 academic sources: 16 articles focused on experiences in the region and one complementary study on digital pedagogical support, chosen for its methodological value in teacher training. The results demonstrate that oral expression is not simply about pronunciation, as it involves cognitive, sociopragmatic, and linguistic dimensions. Furthermore, the study identified the overuse of spontaneous conversations lacking planning, evaluation, or clear goals as a major problem in classrooms. In response, the most consistent strategies were debate, argumentation, presentations, learning sequences, the use of tools such as WhatsApp and school radio, technology-based projects, theater, music, and reading. The study concludes that best practices combine structured planning, authentic interactions, formative assessment, and a culturally relevant approach. It is urgent to stop improvising and better train teachers in oral expression.

Keywords: oral expression and didactic strategies.

INTRODUCCIÓN

Dominar la expresión oral es una de las habilidades más importantes para cualquier estudiante de secundaria, ya que les permite ordenar sus pensamientos, debatir con base en argumentos y relacionarse en diferentes entornos sociales. Por esta razón, dentro del curso de Comunicación, no podemos dejar su enseñanza al azar con charlas espontáneas o exposiciones aisladas de vez en cuando. Al contrario, este aprendizaje exige un trabajo serio que incluya estrategias didácticas bien estructuradas, evaluaciones claras y actividades que guíen paso a paso la construcción de sus discursos.

Partiendo de esta base, la monografía gira en torno a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las estrategias didácticas que favorecen la expresión oral en la educación secundaria latinoamericana? En sintonía con este interrogante, la meta principal fue analizar dichas metodologías, poniendo especial atención a sus fundamentos, su puesta en práctica y la importancia que tiene saber comunicarse para los estudiantes.

Aprender a hablar bien no es sencillo; los expertos coinciden en que la oralidad es una habilidad compleja donde se cruzan el pensamiento, el lenguaje y la convivencia social. Al respecto, Ochoa (2022) aclara que no podemos limitar su enseñanza a corregir la pronunciación, ya que detrás hay procesos mentales, de expresión y de contexto mucho más profundos. En sintonía con esto, Pérez et al. (2021) destacan que debatir y argumentar en voz alta potencia el

pensamiento crítico, pues obliga a los estudiantes a defender lo que piensan con motivos válidos y a escuchar con respeto las posturas contrarias.

Aunque su importancia está clara, la realidad en las aulas muestra que enseñar a comunicarse en público sigue teniendo baches. Por ejemplo, Peña y Del Moral (2024) observaron que en los salones de secundaria en Chile se abusa de la charla espontánea como recurso para hacer hablar a los alumnos. Hablar en clase sin propósitos definidos, retroalimentación ni evaluación estructurada sirve de poco para mejorar la competencia oral. Esto confirma el estudio de Oporta (2024), que señala que la falta de planificación y evaluación formativa frena el aprendizaje de la oralidad.

El diseño de esta monografía corresponde a una revisión narrativa, la cual se gestionó mediante una matriz sistemática de búsqueda y análisis de datos. Toda la información se buscó entre el 18 de octubre y el 1 de noviembre de 2025 en Google Académico, Dialnet, bases de datos abiertas y revistas científicas. Se emplearon términos relacionados con expresión oral, comunicación oral, estrategias didácticas, educación secundaria, argumentación, tecnologías de la información y la comunicación, tradición oral y formación docente. Buscamos estudios científicos en español publicados entre 2020 y 2025. Nos enfocamos en el nivel básico y secundario, asegurando que cada artículo aportara teorías, metodologías o casos prácticos útiles para responder a los objetivos de este estudio.

El estudio de Gràcia et al. (2022) sobre el Sistema Inteligente de Asistencia Pedagógica para la oralidad en secundaria funcionó como el único complemento fuera de la región. Al sumar este estudio a los otros 16, la investigación analiza en total 17 fuentes centradas solo en Latinoamérica.

Para dar recomendaciones útiles a los profesores, dividimos el trabajo en tres partes. Primero, explicamos qué es hablar en público y los problemas para enseñarlo en secundaria. Segundo, revisamos cómo usar debates y actividades ordenadas en clase. Al final, analizamos formas novedosas de enseñar a hablar usando tecnología, arte, música, cultura y lectura.

DESARROLLO TEMÁTICO

1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y TEÓRICOS

Hablar en el colegio no es solo improvisar. Por eso, este capítulo explica que saber hablar es una habilidad clave, que se puede calificar y que depende del entorno. El objetivo es demostrar que los profesores deben planificar y guiar estas clases con metas claras.

Para aprender a hablar bien se necesita conectar el pensamiento, el lenguaje, el trato con los demás y el control de las emociones. Es muy importante explicar esto al principio del trabajo. Sin esta base, no se entendería el valor ni el impacto de las actividades para clase que se proponen en los siguientes capítulos.

1.1. La oralidad como habilidad sociocultural y transversal

Hablar bien en la escuela es más que pronunciar de forma correcta. Ochoa (2022) explica que esto incluye tres cosas: pensar la información, adaptarla al público y saber expresarla. En vez de memorizar discursos, los alumnos deben entender lo que pasa a su alrededor para ordenar sus ideas, ver cómo reacciona la gente y cambiar lo que dicen al momento.

Cuando los alumnos explican un tema, dan sus opiniones o conversan, no solo practican el habla, sino que aprenden los temas a fondo. Por eso, hablar bien ayuda a mejorar las notas en todas las materias. En la secundaria, esto se

vuelve urgente, ya que los jóvenes deben demostrar madurez al defender sus ideas, exponer tareas y analizar de forma crítica el mundo que los rodea.

Enseñar a hablar de forma completa exige conectar tres partes básicas de la comunicación. La primera es la parte mental, es decir, el orden de las ideas para que todo lo que se diga tenga sentido y coherencia. El segundo aspecto es el sociopragmático, clave para que el mensaje no sea plano, sino que se adapte con éxito a las intenciones del emisor, al tipo de interlocutor y al contexto del aula. Por último, la lingüístico-expresiva abarca el vocabulario, la entonación, la fluidez y la gesticulación. Al entender el habla desde estos tres ángulos, los profesores pueden diseñar clases con metas claras y rúbricas de evaluación precisas.

1.2. El reto pedagógico de la expresión oral en el nivel secundario

1.2.1. Insuficiencias y prácticas dominantes

El verdadero problema con la expresión oral en secundaria radica en la contradicción que existe entre lo mucho que se valora en teoría y lo poco que se trabaja formalmente en clase. Un reflejo de esto lo aportan Peña y Del Moral (2024), quienes observaron que los docentes recurren con insistencia a las charlas espontáneas para fomentar la participación. El gran inconveniente es que recurrir únicamente a esta dinámica informal no sirve para que los alumnos aprendan a construir argumentos sólidos, organicen sus ideas con lógica, practiquen la escucha activa o sepan adaptar su lenguaje al entorno.

Es verdad que una charla libre sirve para romper el hielo, pero se queda corta si no se amarra a metas claras, pautas de trabajo, criterios para calificar y comentarios que ayuden a mejorar. Justo por eso, las investigaciones coinciden en que la única forma de hacer crecer la oralidad es mediante tareas organizadas paso a paso, ejercicios que imiten la vida real y una evaluación constante que acompañe al alumno.

Tabla 1

Diferencia entre las estrategias didácticas planificadas y la práctica oral predominante.

Tipo de práctica	Característica	Alcance formativo	Soporte teórico
Conversación espontánea	La participación oral casi nunca se planifica en las clases; al final, todo termina dependiendo de las ganas o la iniciativa que tenga cada estudiante para hablar.	Aunque sirve para que los estudiantes se animen a hablar por primera vez, este recurso no asegura que aprendan a estructurar sus ideas con lógica, a defender posturas con argumentos sólidos o a revisar qué tan bien se están expresando en público.	Peña y Del Moral (2024).
Estrategias didácticas planificadas	Debate, exposición, radio escolar, proyectos TIC, dramatización, tradición oral y secuencias didácticas.	Promueven fluidez, argumentación, escucha activa, planificación del discurso, retroalimentación y adecuación al contexto.	Oporta et al. (2024); Pérez et al. (2021); Leiva et al. (2022).

Nota. Elaboración propia a partir de los estudios revisados.

1.2.2. Formación docente y evaluación de la oralidad

La formación docente es un factor decisivo para superar la improvisación en la enseñanza de la expresión oral. No basta con pedir a los estudiantes que participen, expongan o debatan; el docente necesita diseñar tareas comunicativas con propósito, orientar la preparación del discurso, ofrecer modelos, generar oportunidades de práctica y aplicar instrumentos de evaluación claros.

Álvarez et al. (2022) evidenciaron que la herramienta digital EVALOE-SSD contribuyó a que docentes en formación reflexionaran sobre su práctica pedagógica y tomaran decisiones para promover la competencia oral en estudiantes de 12 a 16 años. Del mismo modo, Gràcia et al. (2022) demostraron que el Sistema Inteligente de Asistencia Pedagógica permitió mejorar la competencia oral del alumnado a medida que los docentes avanzaban en hitos de participación y autoevaluación. Estos hallazgos confirman que mejorar la oralidad exige que el docente planifique, evalúe y adapte su enseñanza de forma constante.

Por lo tanto, el verdadero reto en las aulas no es que falten metodologías, sino que no se aplican de forma constante. La capacitación de los profesores debe enfocarse en enseñarles a usar secuencias didácticas, rúbricas de evaluación, guías de observación y comentarios constructivos. Solo así lograremos que la expresión oral deje de ser algo que se hace de vez en cuando y pase a ser una práctica habitual y bien planificada.

2. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: ARGUMENTACIÓN Y MODELOS SECUENCIALES

En este segundo bloque nos centramos en las herramientas que ordenan la enseñanza del habla a través de tareas de argumentación y rutas de aprendizaje organizadas paso a paso. El valor de estas metodologías está en que le dan al estudiante el espacio y las pautas necesarias para planificar sus ideas, armar una estructura coherente, practicar, exponer en público y, finalmente, revisar qué tal lo hizo.

2.1. Métodos de argumentación verbal para el análisis crítico

Debatir y defender una postura en voz alta es una de las mejores herramientas para despertar el pensamiento crítico en el aula. No tiene nada que ver con hablar por hablar; argumentar obliga al alumno a ordenar lo que piensa, buscar pruebas que lo respalden, armar motivos válidos, prestar atención a lo que dicen los demás y responder con lógica. Justo por eso, dinámicas como los debates, las defensas de proyectos y las exposiciones basadas en argumentos funcionan tan bien en el nivel secundario.

Al investigar este impacto, Pérez et al. (2021) destacan que dinámicas como el debate, las exposiciones, los diálogos en clase y las defensas de proyectos son las herramientas que mejor estimulan el pensamiento crítico. Lo interesante de estas prácticas es que transforman el salón de clases en un entorno democrático; en él, los alumnos no solo aprenden a defender lo que piensan, sino también a confrontar sus opiniones con las de otros y a tomar posturas fundamentadas ante los problemas de su comunidad.

El debate estructurado en el aula no es solo salir a hablar; requiere todo un trabajo previo de lectura, búsqueda de información, diseño de argumentos y preparación de respuestas frente a posibles ataques. Por eso, al trabajar el

debate, la expresión oral termina amarrándose de forma directa con la comprensión lectora, la redacción de guiones de apoyo, la escucha atenta de los compañeros y el control que el propio alumno ejerce sobre su discurso.

2.2. Modelos secuenciales de enseñanza para la expresión oral

Diseñar la enseñanza a través de modelos secuenciales es clave para que los alumnos avancen paso a paso en su expresión oral. Al respecto, Zapata (2020) comprobó que actividades como narrar cuentos, declamar, dramatizar o debatir elevan el nivel comunicativo en secundaria, siempre y cuando dejen de ser improvisadas y se planifiquen con rigor. A estos hallazgos se suman los de Sanabria (2020), quien plantea propuestas pedagógicas enfocadas en que los estudiantes ganen fluidez, organicen sus ideas con coherencia, hablen con mayor seguridad y se involucren activamente en las dinámicas del aula.

Si bien ciertas investigaciones analizadas se enfocaron originalmente en la educación básica, sus hallazgos son perfectamente trasladables a la secundaria al demostrar que cualquier estrategia de oralidad exige un diseño por etapas. Es el caso de Armijos et al. (2025), quienes diseñaron una propuesta basada en pasos progresivos para potenciar el habla. Al llevar este enfoque al nivel secundario, esas mismas fases se pueden elevar hacia retos académicos de mayor exigencia, tales como la producción de podcasts escolares, la realización de entrevistas, la defensa de proyectos o los debates guiados.

Tabla

Secuencia pedagógica sugerida para fomentar la expresión oral

Fase	Propósito	Acciones didácticas sugeridas
1. Comprensión de la tarea	Precisar el propósito comunicativo.	Explicar el tema, el público, el producto oral esperado y los criterios de evaluación.
2. Investigación y selección de información	Construir contenido pertinente.	Buscar fuentes, seleccionar ideas clave, organizar evidencias y registrar vocabulario especializado.
3. Planificación del discurso	Ordenar la intervención oral.	Elaborar guion, definir introducción, desarrollo, cierre, conectores y apoyos visuales.
4. Ensayo y retroalimentación	Mejorar fluidez y seguridad.	Practicar individualmente o en equipo; recibir comentarios mediante rúbrica o lista de cotejo.
5. Presentación oral	Ejecutar la situación comunicativa.	Realizar debate, exposición, dramatización, programa radial o sustentación.
6. Autoevaluación y mejora	Reflexionar sobre el desempeño.	Identificar fortalezas, dificultades y compromisos para una nueva intervención oral.

Nota. Elaboración propia con base en Sanabria (2020), Zapata (2020) y Armijos et al. (2025).

Al trabajar de esta manera, garantizamos que los objetivos, las tareas en clase y las calificaciones caminen en la misma dirección. Lo mejor de este enfoque es que nos invita a ver el habla como un proceso continuo y no solo como una nota o un resultado final, algo que resulta indispensable si queremos que los alumnos mejoren sus habilidades de forma real y permanente.

3. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS: TIC, ARTE Y CULTURA

En esta tercera sección exploramos propuestas diferentes que conectan el habla con herramientas digitales, el arte y la cultura local. El gran valor de estas metodologías es que logran llevar la comunicación oral al terreno de los jóvenes, despertando su interés real y dándoles la oportunidad de ensayar sus discursos en situaciones cotidianas y auténticas.

Al revisar la literatura, queda claro que herramientas como los recursos digitales, la radio de la escuela, las tradiciones habladas, el teatro, los grupos musicales y los talleres de lectura tienen un impacto enorme en el habla de los alumnos. No obstante, los investigadores advierten que estos recursos no garantizan resultados inmediatos por sí solos. Un diseño didáctico organizado, con metas explícitas de aprendizaje y pautas claras de evaluación por parte del docente, es lo que garantiza el verdadero beneficio de estas propuestas. Si no se planifican con esta estructura, su aplicación corre el riesgo de quedarse en un nivel puramente superficial o recreativo.

3.1. Mediación de las tecnologías de la información y la comunicación

Llevar las herramientas digitales al terreno de la expresión oral es una forma excelente de conectar con el mundo de los estudiantes. Al respecto, Álvarez et al. (2022) explican que el valor de esta estrategia radica en que transforma la práctica del discurso a través de formatos actuales y dinámicos que resultan sumamente motivadores para las nuevas generaciones.

3.1.1. WhatsApp y habilidades comunicativas

Las herramientas tecnológicas que los estudiantes usan en su día a día ofrecen un gran potencial para expandir los espacios de interacción verbal. Un ejemplo de esto es el estudio de Escobar y Gómez (2020), quienes analizaron el impacto de WhatsApp en la educación secundaria peruana y detectaron mejoras

claras en las competencias comunicativas de los alumnos. El envío de audios o notas de voz funciona como un recurso clave en esta estrategia; les permite entrenar aspectos como la fluidez, la organización de los argumentos y la pronunciación sin la ansiedad que a veces genera hablar frente a todo el grupo.

Transformar esta aplicación en una herramienta educativa exige guiar su uso mediante pautas de trabajo bien definidas. Los docentes pueden sacarle provecho solicitando notas de voz enfocadas en resolver preguntas de comprensión, armar relatos o defender posturas breves. El impacto real de esta estrategia se consolida cuando cada entrega recibe una retroalimentación orientada a mejorar la dicción, el léxico, la coherencia y la adaptación al tema.

3.1.2. La radio escolar como medio comunicativo

La radio escolar constituye una estrategia didáctica que ofrece una audiencia real o simulada para la comunicación oral. Leiva et al. (2022) analizaron la influencia de programas radiales en estudiantes peruanos de quinto de secundaria y concluyeron que esta estrategia favorece capacidades de expresión, comprensión oral e interacción con textos literarios.

El trabajo radial exige planificación del guion, manejo de la voz, entonación, dicción, síntesis de información y coordinación grupal. Por ello, no solo fortalece la expresión oral individual, sino también la escucha, la colaboración y la responsabilidad comunicativa frente a un público.

3.1.3. Proyectos interdisciplinarios mediados por TIC

Los proyectos interdisciplinarios mediados por tecnologías ofrecen contextos más complejos para el uso de la oralidad. Según Sánchez y Quiñónez (2022) desarrollaron una estrategia didáctica interdisciplinar mediada por TIC en educación media rural de Colombia, con resultados favorables en el fortalecimiento de habilidades de expresión oral.

Estos proyectos permiten que la comunicación oral se relacione con problemas del entorno, contenidos de distintas áreas y productos comunicativos concretos. En consecuencia, la tecnología no actúa como fin en sí misma, sino como medio para investigar, organizar información, comunicar resultados y participar en comunidades de aprendizaje.

3.2. Estrategias artísticas y culturales: la oralidad en contexto

Con el fin de reforzar la expresión oral a través de las emociones, la inventiva y la identidad cultural, estas hacen uso de recursos interdisciplinarios, lúdicos y contextos.

3.2.1. Ensamble musical

El ensamble musical puede considerarse una estrategia interdisciplinaria para fortalecer la comunicación oral, no verbal e interpersonal. Correa y Parga (2025) sostienen que la práctica musical grupal promueve expresión verbal, articulación, confianza para hablar en público, interpretación de señales gestuales, sincronización y trabajo colaborativo.

Aunque su origen se encuentra en el campo artístico, el ensamble musical ofrece oportunidades para que los estudiantes coordinen mensajes, expliquen procesos, presenten resultados, expresen emociones y regulen la comunicación con sus compañeros. De esta manera, contribuye al desarrollo integral de la competencia comunicativa.

3.2.2. Representación dramática y tradición oral

La tradición oral, a través de mitos, leyendas, refranes, adivinanzas, relatos locales y poemas, constituye una estrategia pertinente para fortalecer la fluidez, la memoria discursiva, la entonación y la identidad cultural. Tugumbango y Villarreal (2025) plantean que el uso didáctico de la tradición oral permite diagnosticar y mejorar la expresión oral desde prácticas cercanas al contexto del estudiante.

La dramatización y la declamación también favorecen la oralidad porque incorporan gestos, desplazamientos, tono de voz y expresión emocional. Zapata (2020) encontró que estas estrategias contribuyeron a mejorar la fluidez, la coherencia y la seguridad de los estudiantes cuando fueron aplicadas de manera planificada.

3.2.3. Hábito lector como soporte de la expresión oral

La lectura también funciona como soporte indirecto de la expresión oral, ya que amplía el vocabulario, mejora la organización de ideas y ofrece modelos de estructuras discursivas. Delgado y San Andrés (2023) señalan que la

promoción de hábitos lectores ayuda a que los estudiantes alcancen mayor fluidez verbal en sus intervenciones y actividades académicas.

Por ello, la lectura debe integrarse a las estrategias orales mediante actividades como comentarios de textos, tertulias literarias, reseñas orales, lectura expresiva, narración de fragmentos y debates sobre obras o temas de actualidad. Así, la competencia oral se fortalece desde una base lingüística más sólida.

3.3. Síntesis de estrategias efectivas

A partir de los estudios revisados, las estrategias más efectivas comparten tres rasgos: planificación didáctica, interacción comunicativa significativa y evaluación formativa. La siguiente tabla resume los principales ejes identificados.

Tabla 3

Síntesis de estrategias didácticas efectivas para favorecer la expresión oral

Eje	Estrategia	Propósito didáctico	Habilidades favorecidas	Referencia clave
Argumentación	Debate, exposición y sustentación	Fortalecer el pensamiento crítico y la defensa de ideas.	Coherencia, persuasión, escucha activa, refutación.	Pérez et al. (2021).
Secuencias didácticas	Planificación por fases	Convertir la oralidad en proceso progresivo y evaluable.	Organización discursiva, seguridad, mejora continua.	Sanabria (2020); Zapata (2020).
Tecnología	WhatsApp y notas de voz	Aumentar oportunidades de práctica oral en entornos familiares.	Fluidez, claridad, gestión del tiempo, vocabulario.	Escobar y Gómez (2020).
Tecnología	Radio escolar	Comunicar a una audiencia mediante producción oral planificada.	Dicción, entonación, síntesis, trabajo colaborativo.	Leiva et al. (2022).
TIC e interdisciplinariedad	Proyectos mediados por TIC	Relacionar la oralidad con problemas y productos reales.	Elocuencia, comprensión crítica, comunicación académica.	Sánchez y Quiñónez (2022).
Arte y cultura	Ensamble musical	Desarrollar comunicación oral, no verbal e interpersonal.	Articulación, confianza, sincronización, colaboración.	Correa y Parga (2025).

Arte y cultura	Tradición oral y dramatización	Vincular la oralidad con identidad, memoria y expresión emocional.	Fluidez narrativa, entonación, seguridad, creatividad.	Tugumbango y Villarreal (2025); Zapata (2020).
-----------------------	--------------------------------	--	--	--

Nota. Elaboración propia con base en el corpus documental de la monografía.

En resumen, no se logra solo con usar una sola estrategia para enseñar a hablar bien. Cuando el profesor guía al alumno con formas de calificar claras, el uso de la tecnología o la cultura tiene sentido. Si a esto se le suman actividades de conversación reales, se logran los mejores resultados para aprender a hablar en público.

CONCLUSIONES

Aprender a ordenar las ideas con sentido, defender opiniones fuertes y hablar con seguridad es lo más importante en la secundaria. Esto exige olvidar la vieja idea de que hablar bien es solo pronunciar de forma correcta. Como demuestra el análisis, la expresión oral es una habilidad que se usa en todas las materias y que une la mente, el idioma y la convivencia con los demás.

Hablar de forma libre en clase ayuda a ganar confianza al principio, pero no alcanza para aprender a hablar bien si falta una guía o consejos claros. Para solucionar este problema, los estudios sugieren usar actividades ordenadas y planificadas. Solo con una estructura organizada y calificaciones constantes para mejorar es posible cambiar la improvisación por un aprendizaje real.

Lograr que los alumnos hablen en situaciones reales es lo que da valor tanto a los debates como al uso de WhatsApp o podcasts. Los estudios demuestran que el secreto no es elegir entre lo tradicional (como exponer proyectos) o lo nuevo (como la radio escolar, el teatro y la música), sino combinar ambas opciones con una planificación estricta.

Capacitar a los profesores siempre y usar métodos que funcionen son las dos bases para el éxito de este plan. Los estudios demuestran que hablar bien no se logra por casualidad, sino con actividades planificadas. Los mayores avances ocurren cuando los maestros unen las actividades ordenadas y las

charlas reales con la tecnología, la cultura y las calificaciones constantes para mejorar.

Las notas en la escuela, la formación como ciudadanos y el futuro de los jóvenes dependen de su capacidad para expresar ideas, debatir con razones y conversar con claridad. Por eso, mejorar el habla en secundaria no es una tarea secundaria, sino una prioridad educativa. Esto obliga a los colegios a crear espacios oficiales diseñados solo para trabajar la expresión oral de forma organizada, guiada y calificable.

REFERENCIAS

- Álvarez, E., Gràcia, M., & Alvarado, J. (2022). Uso de una Herramienta Digital de Desarrollo Profesional para la Mejora de la Competencia Oral en Educación Secundaria: Experiencia en Formación Inicial Docente en Chile. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica (RIDEP)*, 66(5), 253-268.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8758212>
- Armijos, M., Saraguro, Y., & Ortiz, W. (2025). Estrategia didáctica para el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes del tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Domingo Celi”. *Sinergia Académica*, 8(Especial 1), 24-42.
<https://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/451/927>
- Cevallos, J. (2022). Estrategia didáctica para desarrollar la comunicación oral entre el docente y los estudiantes de sexto año de Educación General Básica. *Revista Didasc@lia: didáctica y educación*, 13(4), 341-353.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8808759>
- Correa, B., & Parga,. (2025). El Ensamble Musical como estrategia para el Desarrollo de la Comunicación Oral, No Verbal e Interpersonal en Estudiantes de Educación Básica Secundaria. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, VI(2).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10130196>
- Delgado, M. N., & San Andrés, E. (2023). La lectura en el desarrollo de la competencia de comunicación oral en estudiantes de educación básica media. *Sinapsis: La Revista Científica del ITSUP*, 1(22).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9177922>
- Escobar, F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos *Comunicar*, (65), 39-47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7555374>

- Gràcia, M., Alvarado, J., & Nieva, S. (2022). Autoevaluación y Toma de Decisiones para Mejorar la Competencia Oral en Educación Secundaria. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica (RIDEP)*, 62(1), 127-142.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8428549>
- Leiva, Z., Cárdenas, A., Duran, K., & Ortega, M. (2022). Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(Especial 5), 390-401.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471699>
- Moreira, N., & Guzmán, A. (2022). Estrategia Didáctica para el Desarrollo de la Comunicación Verbal en los Estudiantes de Educación General Básica en la Unidad Educativa Olmedo de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 1361-1375.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8482980>
- Ochoa, L. (2022). Estado de la cuestión sobre la enseñanza de la oralidad en la educación formal. *Revista Colombiana de Educación*, (85), 55-78.
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/RCE/article/view/11613/10899>
- Oporta, N., Morales, M., & Argüello, A. (2024). Falta de planificación didáctica y evaluación formativa en el desarrollo de la comunicación oral en secundaria. RELACIS. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 1(1), 1-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10144929>
- Peña, J., & Moral, C. (2024). Estrategias didácticas de participación comunicativa en el aula de secundaria en Chile. *PORTA LINGUARUM*, (42), 215-230.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9713067>
- Pérez, N., Gualdrón, E., & Barrera, A. (2021). La argumentación oral para el desarrollo del pensamiento crítico en el aula. *REVISTA BOLETÍN REDIFE*, 10(9), 48-65.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8114552>

Sanabria, R. (2020). Alternativas educativas para la optimización de la expresión oral en estudiantes de secundaria. *Revista Ecuatoriana de Psicología (REPSI)*, 3(6), 104-118.

<https://repsi.org/index.php/repsi/article/view/41>

Sánchez, L., & Quiñones, M.(2022). Didáctica interdisciplinar mediada por las TIC para desarrollo de habilidades en expresión oral de estudiantes de educación media de zona rural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 4857-4873.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2980/4733>

Tugumbango, A., & Villarreal, A. (2025). Expresión oral en el aula: diagnóstico y propuesta didáctica desde la tradición oral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10304982>

Zapata, É. (2020). Estrategias pedagógicas para desarrollar la capacidad de expresión oral en los estudiantes de los Planteles de Aplicación “Guamán Poma de Ayala”. *Revista Educación*, 18(18), 145-153. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
<https://revistas.unsch.edu.pe/index.php/educacion/article/view/179/172>

ANEXOS

ANEXO 01: Cuadro de bitácora de búsqueda académica.

Fecha	Herramienta	Estrategia de búsqueda	Filtros	Resultados útiles	Criterio aplicado
18/10/2025	Google Académico / revistas	“estrategia didáctica” AND “expresión oral”	2020-2025; español; artículos académicos	Armijos et al.; Sanabria; Zapata	Aportes sobre secuencias y estrategias activas.
18/10/2025	Dialnet / revistas	“argumentación oral” AND “pensamiento crítico”	2020-2025; educación secundaria	Pérez et al.	Estrategia argumentativa aplicable a secundaria.
01/11/2025	Dialnet / revistas	“comunicación oral” AND “secundaria” AND “Chile”	2020-2025; español	Peña y Del Moral; Álvarez et al.	Evidencia sobre práctica dominante y formación docente.
01/11/2025	Dialnet / revistas	“comunicación oral” AND “secundaria” AND “Perú”	2020-2025; español	Escobar y Gómez; Leiva et al.	Aportes de TIC y radio escolar.
01/11/2025	Dialnet / Ciencia Latina	“expresión oral” AND “TIC” AND “zona rural”	2020-2025; educación media	Sánchez y Quiñónez	Proyecto interdisciplinar mediado por TIC.
01/11/2025	Dialnet / revistas	“tradición oral” AND “expresión oral”	2020-2025; educación básica/secundaria	Tugumbango y Villarreal	Estrategia cultural contextualizada.
01/11/2025	Dialnet / revistas	“lectura” AND “comunicación oral”	2020-2025; educación básica media	Delgado y San Andrés	Fuente incorporada para sustentar hábito lector.

Nota. El corpus final quedó conformado por 17 fuentes académicas. De ellas, 16 corresponden al eje latinoamericano y una fuente complementaria sustenta la formación docente asistida por tecnología.

ANEXO 02: Cuadro de análisis y síntesis de literatura académica.

N.º	Fuente	Contexto	Aporte principal	Relevancia para la monografía
1	Armijos et al. (2025)	Ecuador / Educación General Básica	Estrategia didáctica por fases para expresión oral.	Aporta modelo secuencial adaptable.
2	Sanabria (2020)	Bolivia / Secundaria	Alternativas educativas para optimizar expresión oral.	Define dimensiones expresivas y cognitivas.
3	Zapata (2020)	Perú / Secundaria	Estrategias pedagógicas activas.	Evidencia mejoras con narración, declamación y dramatización.
4	Pérez et al. (2021)	Colombia / Educación media	Argumentación oral y pensamiento crítico.	Sustenta debate, exposición e interacción en clase.
5	Sánchez y Quiñónez (2022)	Colombia / Zona rural	Didáctica interdisciplinar mediada por TIC.	Aporta estrategia moderna y contextualizada.
6	Leiva et al. (2022)	Perú / Secundaria	Medio radial y competencias comunicativas.	Sustenta radio escolar y expresión oral planificada.
7	Álvarez et al. (2022)	Chile / Secundaria	Herramienta digital para formación docente.	Fortalece reflexión pedagógica sobre oralidad.
8	Peña y Del Moral (2024)	Chile / Secundaria	Participación comunicativa en aula.	Identifica conversación espontánea como práctica dominante.
9	Ochoa (2022)	Colombia / Educación formal	Estado de la cuestión sobre oralidad.	Sustenta la oralidad como competencia compleja.
10	Cevallos (2022)	Ecuador / Educación General Básica	Comunicación oral docente-estudiante.	Aporta cualidades de claridad, fluidez y corrección.
11	Tugumbango y Villarreal (2025)	Ecuador / Educación básica	Tradición oral y propuesta didáctica.	Vincula oralidad con cultura y narración.
12	Moreira y Guzmán (2022)	Ecuador / Educación General Básica	Comunicación verbal mediante estrategia didáctica.	Apoya diseño y validación de estrategias.
13	Oporta et al. (2024)	Nicaragua / Secundaria	Planificación y evaluación formativa.	Justifica la necesidad de secuencias didácticas.
14	Gràcia et al. (2022)	España / Secundaria	SIAP y competencia oral.	Fuente complementaria para formación docente digital.
15	Delgado y San Andrés (2023)	Ecuador / Educación básica media	Lectura y comunicación oral.	Sustenta hábito lector como soporte de fluidez verbal.
16	Correa y Parga (2025)	Colombia / Educación básica secundaria	Ensamble musical y comunicación.	Aporta estrategia artística interdisciplinaria.
17	Escobar y Gómez (2020)	Perú / Secundaria	WhatsApp y habilidades comunicativas.	Sustenta uso de notas de voz y aprendizaje móvil.

Nota. La matriz fue reorganizada para mantener correspondencia entre fuentes citadas, referencias y síntesis temática.