



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PEDAGÓGICA PÚBLICA
“VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE”
JAÉN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL:
ESTIMULACIÓN Y DESARROLLO**

**PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN INICIAL**

PRESENTADO POR:

Perez Gamonal, Isabel Esmeralda

Palay Shijap, Obdulia Nicoll

Izquierdo Barturen, Lesly Mirella

JAÉN – PERÚ

2023



Fecha de entrega: 14-ene-2024 08:39a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2270717662
Nombre del archivo: G10_Trabajo_de_investigaci_n.pdf (362.1K)
Total de palabras: 5294
Total de caracteres: 31111

La creatividad en los niños de Educación Inicial: Estimulación y Desarrollo

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	3%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
3	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
4	issuu.com Fuente de Internet	<1%
5	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1%
6	Mg. Mistral Ena Carhuapoma Acosta, Dra. Angela Rocio Cornejo Valdivia. "Situación de la gestión curricular en programas de enfermería en tiempos de pandemia por Covid-19", Dataismo, 2021 Publicación	<1%
7	carryonline.aiij.org Fuente de Internet	<1%



DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

La creatividad en los niños de Educación Inicial: Estimulación y Desarrollo

AUTOR (ES):

Izquierdo Barturen, Lesly Mirella

Palay Shijap, Obdulia Nicoll

Perez Gamonal, Isabel Esmeralda

ASESOR DE LA INVESTIGACIÓN:

Dr. Manuel Rodrigo Triful Ortiz

Código Orcid: 0000-0002-8254-7848

SEDE Y LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN:

Institución Educativa Inicial N° 323 – Wawik

Lugar: Centro Wawik

Distrito: Imaza

Provincia: Bagua

Región: Amazonas

DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Fecha de Inicio: 15 de abril de 2023

Fecha de término: 23 de diciembre de 2023

LÍNEA DE LA INVESTIGACIÓN Y EJE TEMÁTICO

Línea de investigación: Pedagogía, Currículo y Didáctica

Eje temático: Atención y educación de la primera infancia

JURADO:

Presidente: Mag. Erla Marilú Huatangari Mego

Secretario: Mag. Antonio Dávila Pérez

Vocal: Dr. Manuel Rodrigo Triful Ortiz

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD


Isabel Esmeralda Perez Gamonal, identificada con DNI N° 72756789; Obdulia Nicoll Palay Shijap, con DNI N° 74651211 y Lesly Mirella Izquierdo Barturen, con DNI N° 45441004; egresadas del Programa de Profesionalización Docente (PPD) de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Víctor Andrés Belaunde" de Jaén, presentamos el trabajo de investigación titulado: La Creatividad en los Niños de Educación Inicial: Estimulación y Desarrollo, para obtener el Grado de Bachiller en Educación en el Programa de Estudios de Educación Inicial.

Declaramos, en honor a la verdad, que el trabajo de investigación es producto de nuestra autoría. Los datos, el análisis e interpretación de los resultados constituyen nuestro aporte a la realidad educativa investigada. Asimismo, todos los estudios o investigaciones previas han sido debidamente consultados y referenciados en la investigación, respetando los derechos de autor.

En calidad de autores, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u ocultamiento de información, estampando nuestra firma.

Jaén, 17 de enero de 2024.


Isabel Esmeralda Perez Gamonal
DNI: 72756789


Obdulia Nicoll Palay Shijap
DNI: 74651211


Lesly Mirella Izquierdo Barturen
DNI: 45441004

ÍNDICE

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
DESARROLLO TEMÁTICO	10
1.1. Teoría del proceso creativo de Sarnoff Mednick	10
1.2. Pensamiento creativo según Charles Hopkins	10
2. LA CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	11
2.1. El desarrollo de la creativa en el contexto educativo.....	11
2.2. Estrategias para fortalecer la creatividad	11
Estrategia 1. El juego pedagógico	12
Estrategia 2. El aprendizaje basado en problemas.....	12
Estrategia 3: El brainstorming	12
Estrategia 4. La Robótica Educativa.....	12
Estrategia 5. El drama creativo	13
Estrategia 6. Uso de la plataforma moodle.....	13
2.3. Importancia de la creatividad en el desarrollo integral de los niños.....	13
3. CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL.	14
4. PENSAMIENTO CREATIVO Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA.....	15
4.1. Expresión artística y plástica.....	15
4.2. Innovación y originalidad en el pensamiento creativo	15
4.3. La lúdica en el proceso creativo.....	16
5. EL PAPEL DEL EDUCADOR EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL	17
5.1. El papel del docente en la creatividad.....	17
5.2. Actitudes y competencias del educador creativo.....	18
5.3. Importancia de la observación y retroalimentación en el proceso creativo	20
CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS.....	23

RESUMEN

La investigación aborda de manera específica la relevancia de fomentar la creatividad en niños de educación inicial, centrándose en la estimulación y desarrollo de habilidades. Se empleó una metodología basada en revisión bibliográfica, consultando fuentes académicas de alta confiabilidad, como artículos de revistas científicas, libros y informes.

Los resultados revelaron que la educación en el nivel inicial desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades y conocimientos. En este sentido, se subraya la importancia de estimular la creatividad en los niños durante esta etapa, ya que poseen una capacidad notable para procesar rápidamente la información proporcionada por los educadores. Además, el entorno educativo en sí mismo promueve el aprendizaje didáctico y contribuye al pensamiento creativo de los alumnos.

Como conclusión, se destaca que fomentar la creatividad desde una edad temprana contribuye significativamente al desarrollo cerebral de los niños. Este estímulo ayuda a fortalecer la capacidad de generar ideas innovadoras, facilitando la toma de decisiones estratégicas a lo largo de sus vidas y preparándolos para enfrentar obstáculos de manera óptima. En este sentido, se resalta la importancia de cultivar la creatividad como un aspecto integral del proceso educativo inicial, brindando a los niños herramientas para un crecimiento integral y una adaptación exitosa en su trayectoria educativa y personal.

Palabras claves: Creatividad, pensamiento creativo, actitud creativa, educación didáctica.

ABSTRACT

The research specifically addresses the relevance of promoting creativity in early education children, focusing on the stimulation and development of skills. A methodology based on bibliographic review was used, consulting highly reliable academic sources, such as articles from scientific journals, books and reports.

The results revealed that education at the initial level plays a fundamental role in the development of skills and knowledge. In this sense, the importance of stimulating creativity in children during this stage is highlighted, since they have a remarkable ability to quickly process the information provided by educators. Furthermore, the educational environment itself promotes didactic learning and contributes to students' creative thinking.

In conclusion, it is highlighted that encouraging creativity from an early age contributes significantly to children's brain development. This stimulus helps strengthen the ability to generate innovative ideas, facilitating strategic decision making throughout their lives and preparing them to optimally face obstacles. In this sense, the importance of cultivating creativity is highlighted as an integral aspect of the initial educational process, providing children with tools for comprehensive growth and successful adaptation in their educational and personal career.

Keywords: Creativity, creative thinking, creative attitude, didactic education.

INTRODUCCIÓN

La creatividad juega un papel crucial en diversos ámbitos de la sociedad y la educación debe adaptarse para fomentar el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos. La pedagogía crítica es una aproximación educativa que busca no solo transmitir información, sino también desarrollar habilidades analíticas y la capacidad de cuestionar y evaluar información de manera reflexiva. Las instituciones escolares también son ámbitos en los cuales se deben fomentar el desarrollo de la creatividad, especialmente desde la primera infancia, dejando de lado actividades educativas que se limiten únicamente al aprendizaje teórico, práctico o de actitudes. Consideramos que es importante promover desde la edad temprana la creatividad, debido a que esto permitirá que los infantes desarrollen múltiples capacidades, destrezas y actitudes.

Según Medina 2019, señala que para fomentar y cultivar la creatividad, es necesario implementar un sistema de actividades que tome en cuenta aspectos importantes de la personalidad, los objetivos de realizar dichas actividades con los estudiantes y las formas de comunicación que fomenten una participación efectiva de los alumnos .

Para promover y cultivar la creatividad en el ámbito educativo, se propone la implementación de un sistema de actividades que tome en cuenta aspectos cruciales de la personalidad, los objetivos de las actividades con los estudiantes y las formas de comunicación que fomenten una participación efectiva de los alumnos (Medina et al., 2019). Según estos autores, la capacidad creativa del maestro desempeña un papel crucial en la implementación de métodos que mejoren las intervenciones y relaciones comunicativas de los estudiantes. Además, subrayan que la creatividad y el pensamiento crítico son componentes inseparables, especialmente en la resolución de problemáticas, destacando la importancia de que los docentes de educación inicial mantengan activa su capacidad creativa para evitar caer en procesos pedagógicos rutinarios.

Vásquez (2021) complementa este enfoque al afirmar que la creatividad se convierte en la base para el crecimiento individual y la capacidad de enfrentar

las situaciones cotidianas. Proporciona herramientas para abordar los desafíos de la vida de manera innovadora, transformando la forma de pensar y actuar en relación con el entorno.

La investigación realizada tiene como objetivo específico describir la importancia de la creatividad en niños de educación inicial, centrándose en la estimulación y desarrollo de esta habilidad. Se empleó el método de investigación documental, utilizando diversas fuentes académicas confiables, como artículos de revistas científicas, libros e informes, mediante una metodología de revisión bibliográfica. Este enfoque permitió sistematizar la información existente sobre el tema, proporcionando una amplia visión del conocimiento disponible.

La investigación se fundamenta en enfoques teóricos que destacan la importancia de incentivar el pensamiento creativo en estudiantes de educación inicial. Además, se apoya en fuentes académicas relevantes para actualizar la información, contribuyendo así al desarrollo de capacidades en los alumnos preescolares y ofreciendo un posible aporte científico para el quehacer pedagógico de los docentes de este nivel. La estructura de la investigación incluye secciones como la introducción, el desarrollo temático que expone los fundamentos teóricos de la creatividad en la educación, las conclusiones del estudio, y finalmente, las referencias y anexos. Este trabajo busca profundizar en la comprensión de cómo la creatividad en la educación inicial puede ser una herramienta vital para el desarrollo integral de los niños.

DESARROLLO TEMÁTICO

1. TEORÍAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

1.1. Teoría del proceso creativo de Sarnoff Mednick

La Teoría del Proceso Creativo de Sarnoff Mednick, también conocida como teoría asociacionista según Gutiérrez y Rodríguez (2020), postula que la creatividad consiste en la formación de nuevos elementos vinculados en combinaciones renovadas que cumplen con requisitos específicos y considerados esenciales. Esta perspectiva sugiere que la generación de nuevas ideas implica la conexión de pensamientos previamente no relacionados, fomentando la asociación de ideas desde una lógica no necesariamente directa. La teoría asociacionista destaca la necesidad de descubrir asociaciones distantes para estimular la sugerencia de nuevas ideas y la innovación en la creación de pensamientos.

En este enfoque, la originalidad se define como la capacidad de generar eventos que tengan una baja probabilidad de ocurrencia en un grupo dado (Gutiérrez & Rodríguez, 2020). Además, la teoría asociacionista se caracteriza por la influencia de las creencias y apreciaciones del autor, considerando los requisitos de productividad como parte integral del proceso creativo.

1.2. Pensamiento creativo según Charles Hopkins

Dentro de esta rica diversidad teórica, Charles Hopkins aporta su visión sobre el pensamiento creativo. Para él, la creatividad no es solo un componente vital en la investigación, sino también una fuerza impulsora que permite a los individuos encontrar soluciones novedosas y avanzar hacia un futuro más sostenible. Hopkins destaca la importancia de desafiar las soluciones tradicionales, alentando a buscar nuevas ideas que conduzcan a descubrimientos significativos. El pensamiento creativo, según Hopkins, motiva a los estudiantes a no conformarse con respuestas convencionales, sino a aplicar el conocimiento adquirido fuera del contexto estudiado para abordar nuevos problemas en la sociedad (Torras et al., 2022).

En resumen, tanto la Teoría del Proceso Creativo de Sarnoff Mednick como la perspectiva de Charles Hopkins subrayan la importancia de la asociación de ideas y el pensamiento creativo en la generación de soluciones innovadoras. Mientras que la primera se centra en la formación de nuevas conexiones y la originalidad, la segunda destaca el papel transformador de la creatividad en la investigación y la búsqueda de soluciones prácticas para los desafíos contemporáneos. Estas teorías enriquecen nuestra comprensión de la complejidad inherente al proceso creativo y ofrecen perspectivas valiosas para el fomento de la creatividad en diferentes contextos educativos.

2. LA CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

2.1. El desarrollo de la creativa en el contexto educativo.

La creatividad en el entorno educativo se revela como un componente esencial en la realización de actividades, trascendiendo su importancia independientemente del nivel educativo implementado. En este contexto, la creatividad se dirige hacia la creación de nuevos aprendizajes y la formulación de interrogantes, potenciando así las habilidades y capacidades de los alumnos (Salas, 2021).

Es crucial destacar que la creatividad abarca múltiples dimensiones del crecimiento y rendimiento personal, involucrando diversos elementos relacionados con el entorno educativo. El concepto de creatividad es amplio y complejo, y, por lo tanto, se pueden identificar dos perspectivas fundamentales. La primera se fundamenta en una habilidad que se manifiesta en la interacción social y tiene un impacto en los ámbitos simbólicos de la cultura. La segunda se refiere a la capacidad individual para lograr resultados destacados en cualquier área de desempeño (Ruales, 2019).

La creatividad, como rasgo, perdura a lo largo de toda la vida y se caracteriza por su falta de rigidez en el pensamiento y la ausencia de censura. Por esta razón, es esencial fomentarla desde temprana edad, con el propósito de formar individuos flexibles y originales, capaces de encontrar soluciones imaginativas en un entorno en constante transformación (Gonzalez et al., 2022).

El proceso creativo está directamente vinculado con las habilidades artísticas de la persona que lo aplica, estableciendo así una relación estrecha entre la creatividad y la composición. Este proceso innato capacita a los individuos para crear y desarrollar actividades que fomentan la recreación en el ambiente escolar (Álamos & Monstes, 2022). En este sentido, la creatividad se convierte en un catalizador para la expresión artística y la innovación, promoviendo un ambiente educativo estimulante y propicio para el desarrollo integral de los estudiantes.

2.2. Estrategias para fortalecer la creatividad

Según Delgado (2021) existen estrategias que ayudan a potenciar e impulsa el pensamiento creativo y son la siguientes:

Estrategia 1. El juego pedagógico

Este tipo de juegos se entiende como una importante estrategia que permite desarrollar los conocimientos creativos, ya que les permite a los niños que puedan comunicar de forma exponencial su creatividad e ingenio; de esa manera, se inicia la necesidad de descubrir el ambiente en que se encuentra y de simular acontecimientos nuevos (Delgado, 2021).

Estrategia 2. El aprendizaje basado en problemas

Se entiende como la estrategia didáctica, además de ser comprendida como un aspecto importante para el crecimiento del pensamiento creativo; teniendo en cuenta que fue creado por Howards Barrows en el año 1969 y se considera como un procedimiento de aprendizaje que es implementado en el rubro de educación (Delgado, 2021).

Estrategia 3: El brainstorming

Es una definición que se interpreta como la lluvia de ideas o conocimientos, como es una estrategia didáctica se puede entender que impulsa el pensamiento creativo e innovativo, se utiliza en el rubro empresarial; posteriormente se aplicó en el entorno de la educación. Asimismo, fue impulsada por Alex Osborn en el año 1954 y se transforma en un aspecto teórico de la creatividad, una de las características es que se deben conformar agrupaciones y producir renovadas ideas de una forma involuntaria frente a una pregunta, averiguando diversas respuestas y desarrollando diferentes probabilidades o posibles respuestas (Delgado, 2021).

Estrategia 4. La Robótica Educativa

Este tipo de estrategias son añadidas en la planificación de estudio en distintos países de todo el mundo; debido a que tiene altos grados de eficiencia para el crecimiento del pensamiento lógico, habilidad de idealización, solución de acontecimientos complicados y la creatividad; la idea inicia en 1960 y su autor es Seymour Papert; adicionalmente incentivó el desarrollo de elementos tecnológicos con el propósito de que los infantes puedan interrelacionarse y planifiquen específicas situaciones (Delgado, 2021).

Estrategia 5. El drama creativo

En la actualidad es utilizada por su eficiencia en la creatividad, por esa razón, es aplicada por la mayoría de educadores; este tipo de estrategias se interpreta como algo instintivo, teniendo como objetivo estimular en los alumnos la creatividad y el ingenio. El drama creativo posee cinco etapas y se considera como, la preparación, representación, innovación, diferenciación y terminación (Delgado, 2021).

Estrategia 6. Uso de la plataforma moodle

Se han presentado diversos cambios en el ambiente de la sociedad, entre las que se encuentran la tecnología, lo que genera un precedente para las siguientes generaciones; por lo que los cambios incentivan la obtención de renovadas maneras de enseñar y transmitir el aprendizaje; además de que las tendencias indican que es necesario la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje; incluso incentivar la utilización de plataformas como estrategia para la educación (Delgado, 2021).

2.3. Importancia de la creatividad en el desarrollo integral de los niños

La importancia de la creatividad en el desarrollo integral de los niños se manifiesta como un proceso educativo focalizado en el aprendizaje, destacando su fundamental papel en todos los niveles de la educación. Este enfoque no solo implica la aplicación de diversas opciones creativas que estimulan a los alumnos, sino que también les permite exhibir y desarrollar sus habilidades, capacidades y destrezas. Por ende, es esencial que al implementar procedimientos creativos se integren métodos de aprendizaje que fortalezcan las habilidades educativas de los niños (López et al., 2023).

La interacción entre el aprendizaje y la creatividad ejerce un impacto positivo en la formación de la personalidad durante los primeros años de vida. A medida que el tiempo avanza, esta influencia se extiende a la capacidad de tomar decisiones, resolver problemas y mejorar la autoestima, afectando profundamente al individuo. En este sentido, es crucial que los entornos educativos de los niños fomenten el desarrollo del pensamiento creativo, abarcando no solo el ámbito artístico, sino también todos los aspectos de sus vidas. En la actualidad, existen condiciones propicias para implementar transformaciones significativas en el ámbito educativo con el propósito de cultivar la creatividad en los alumnos (Gonzalez et al., 2022).

La creatividad es ahora considerada como una necesidad imperante y un atributo esencial que debe ser cultivado en los individuos durante su proceso

educativo. Este enfoque implica una visión completa del individuo, considerando su cognición, emociones y su papel crucial en la sociedad. Por esta razón, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura destaca la importancia de una educación de excelencia, la cual debe promover la imaginación y el entendimiento. Se subraya la necesidad de que los estudiantes adquieran habilidades esenciales, como la lectura, la escritura y las matemáticas, así como habilidades analíticas, resolutivas y otras destrezas cognitivas, interpersonales y sociales de gran importancia (Mejía y Massani, 2019). En este contexto, se reconoce que la creatividad desempeña un papel esencial en la preparación de los estudiantes para afrontar los desafíos de una sociedad en constante cambio.

3. CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INICIAL.

En la etapa de educación infantil, se presenta una ventana de oportunidad invaluable para el desarrollo de la creatividad en los niños, dado que este periodo coincide con una fase crucial de desarrollo neuronal en sus vidas. La susceptibilidad a la influencia en esta etapa es significativa, y un entorno autoritario que limite la imaginación puede tener un impacto negativo en el pensamiento creativo de los niños (Castañeda y Tapia, 2021).

Una característica esencial de la creatividad en este contexto es la producción creativa, donde no solo se busca la intención creativa, sino también se fomenta la presentación de atributos prácticos y efectivos. La creatividad se concibe como una suerte de competencia que implica la capacidad de idear soluciones para enfrentar los desafíos cotidianos, desarrollando proyectos que plantean niveles de dificultad para alcanzar soluciones óptimas mediante enfoques renovados e innovadores (Amanqui, et al., 2023).

La singularidad y propiedad personal caracterizan a la creatividad, y su desarrollo se nutre de las interacciones en entornos sociales y culturales específicos. La estimulación de la imaginación se convierte en un elemento indispensable para cultivar la creatividad de manera efectiva, permitiendo la creación de ideas innovadoras que contribuyen al avance en diversas áreas educativas (Martín, 2022).

La creatividad se percibe como un valor positivo para la sociedad, siendo reconocida en las personas que demuestran ingenio, capacidad para llevar a cabo procesos creativos, y la generación de artículos novedosos y revolucionarios. Además, se destaca que las personas creativas muestran constancia frente a situaciones complicadas, están comprometidas a aceptar desafíos, no temen equivocarse, tienen la habilidad de enfrentar lo incierto y poseen confianza en sí mismas (Rodríguez, Osorio, Gonzáles, & Carlín, 2022). Estas características subrayan la importancia de fomentar la creatividad en la

educación inicial como un medio para desarrollar habilidades valiosas y promover la confianza en los niños desde sus primeros años de vida.

4. PENSAMIENTO CREATIVO Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

4.1. Expresión artística y plástica

La expresión artística emerge como un componente esencial para fomentar la creatividad en niños y jóvenes, ya que, a través del arte, se estimula el conocimiento científico, impulsando el crecimiento mental y proporcionando nuevas perspectivas para apreciar el entorno y todo lo que lo conforma. Esta interacción con el arte no solo conduce a nuevos descubrimientos, sino que también genera conocimientos renovados (Pinargote, et al., 2022).

La expresión artística ofrece diversos beneficios que deben ser cultivados desde edades tempranas, ya que contribuye al fortalecimiento de diversas áreas del crecimiento infantil. En la infancia, se potencia el desarrollo motriz, permitiendo a los niños realizar actividades que perdurarán en el tiempo. Por lo tanto, se recomienda impulsar la estimulación artística en los pequeños desde una edad temprana (Pinargote, et al., 2022).

Desde el inicio de la educación, es esencial considerar el arte y los procesos de lectura y escritura relacionados con la apreciación artística como partes integrales del aprendizaje, más allá de ser vistos solo como momentos de entretenimiento o complementarios a otras áreas de desarrollo. El arte se convierte en un componente crucial de las actividades educativas, promoviendo la inclusión al cuestionar métodos y contenidos educativos. Se busca, no simplemente repetir actividades artísticas en las lecciones, sino fomentar el desarrollo intelectual de los niños mediante el arte y sus propias reflexiones generadas de forma espontánea a partir de sus intereses y la observación del entorno (Auquilla y Morales, 2021).

Es fundamental que la planificación educativa se centre en el desarrollo de competencias más significativas que la mera reproducción de dibujos o la creación de objetos con materiales convencionales. Debe actuar como una guía flexible y adaptable, que se actualice constantemente para atender las necesidades del aula. La educación se enriquece, y las habilidades de comunicación se fortalecen gracias al arte, permitiendo que los niños se expresen de manera genuina y libre en las áreas de expresión oral, auditiva y escrita, evitando enfoques mecánicos (Auquilla y Morales, 2021).

4.2. Innovación y originalidad en el pensamiento creativo

Los elementos fundamentales que distinguen las disciplinas centradas en la creatividad se reflejan en las puntuaciones de originalidad y elaboración. La originalidad, que representa la habilidad para generar ideas novedosas, se entrelaza con la elaboración, que implica detallar y profundizar en esas ideas,

contribuyendo a su complejidad y mejorando su presentación. Se ha observado que los niños creativos destacan por su curiosidad y autonomía, lo que los lleva a asumir mayores riesgos, mientras que aquellos con altos niveles de elaboración se caracterizan por su deseo de destacar y por ser menos sensibles emocionalmente (Gryazeva et al., 2020).

El pensamiento creativo implica la capacidad de generar soluciones innovadoras, y su importancia radica en los logros que puede alcanzar al relacionarse con la acción creativa y las diversas combinaciones de ideas que puede crear. Desde la perspectiva de la Teoría de la Estructura del Intelecto de Guilford (1967), se asocia la generación de ideas diversas a la creación de opciones lógicas basadas en la información adquirida. Este enfoque implica la exhibición de rasgos como la originalidad, la cantidad, la adaptabilidad y el nivel de detalle en las ideas generadas (López et al., 2023).

La innovación se revela como un componente crucial para la creatividad, ya que ambos aspectos son esenciales al abordar situaciones vinculadas al aprendizaje, respondiendo a la variedad de habilidades y destrezas que poseen los alumnos. Esto implica la incorporación de herramientas como la indagación, las emociones, el ingenio, la variabilidad y la adaptación al desarrollar diversas tareas (Sanz, 2022). Adicionalmente, según Palacios (2021), la creatividad se concibe como reflexionar sobre cosas renovadas, mientras que la innovación es la ejecución de actividades renovadas. Considerando estos aspectos, se identifican dos elementos esenciales para llevar a cabo una adecuada innovación: la creación de algo revolucionario y la implementación de cambios poniendo en práctica la idea. Por lo tanto, la innovación se presenta como un componente crucial para dar vida al pensamiento creativo.

4.3. La lúdica en el proceso creativo.

La importancia de la lúdica se destaca como un elemento clave en el crecimiento de todos los procedimientos y métodos de aprendizaje. El juego proporciona un espacio donde los niños pueden explorar y reconocer elementos que les ayudan a desarrollar diversas habilidades y capacidades. Además, el juego fomenta las conexiones humanas; a través de él, los individuos se conectan sin creencias ni prejuicios, preparándose para enfrentar eventos importantes y permitiendo la identificación de su personalidad única. No se trata simplemente de un acto superficial, sino que cumple diversas funciones que influyen en los eventos, permitiendo que las personas establezcan vínculos lúdicos significativos (Blanco, 2022).

El juego no solo se considera como un método de aprendizaje estimulante en el momento de llevarlo a cabo, sino que también conduce al crecimiento y activación de diversas capacidades, habilidades, actitudes, conductas y sensaciones. Por lo tanto, es crucial no subestimar el juego, ya que desempeña un papel integral en el desarrollo holístico de los individuos. Su impacto trasciende lo meramente educativo, contribuyendo a la formación de la identidad y la interacción social, y brindando un espacio para la expresión auténtica y libre de los participantes. La lúdica, entonces, emerge como un componente esencial para el desarrollo integral de las personas desde edades tempranas hasta la adultez.

5. EL PAPEL DEL EDUCADOR EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL

5.1. El papel del docente en la creatividad

El papel del docente en el fomento de la creatividad es de suma importancia, requiriendo una constante renovación de conocimientos y evitando la rutina para estimular el interés y el desarrollo creativo del pensamiento en los estudiantes. Este papel no solo influye en el crecimiento personal, sino también en la capacidad de resolver situaciones diarias, proporcionando a los niños herramientas esenciales para enfrentar los desafíos de la vida y transformar su manera de pensar y comportarse ante la realidad (Medina et al., 2017).

Para desarrollar la creatividad en los niños, los docentes deben tener presente siete principios fundamentales:

- 1. Principio de buen estado de salud:** Garantizar la salud del niño durante sus primeros años de vida es primordial. Esto implica asegurar una alimentación saludable, relaciones afectivas y una comunicación efectiva para garantizar su bienestar.
- 2. Principio de respeto:** Reconocer y aceptar a cada niño tal como es, respetando sus características únicas y sus diferentes velocidades de aprendizaje. Este respeto abarca tanto la personalidad como los procesos biológicos de crecimiento y desarrollo.
- 3. Principio de seguridad:** Crear ambientes seguros y protegidos, tanto física como emocionalmente, es esencial para el desarrollo psicológico y personal del niño. La interacción amable y cariñosa contribuye a este entorno seguro.

- 4. Principio de comunicación:** Fomentar la comunicación asertiva entre docentes, familia y niños es fundamental. La escucha activa y la expresión son necesidades que deben ser satisfechas a través de un diálogo constante y persuasivo.
- 5. Principio de autonomía:** Proporcionar momentos de libertad a los niños les permite desenvolverse de manera autónoma, construyendo la confianza necesaria para actuar con seguridad en diferentes situaciones.
- 6. Principio de movimiento:** Reconocer la necesidad innata del niño de moverse, explorar y aprender sobre su entorno. Proporcionar oportunidades para el movimiento libre y seguro es esencial para el desarrollo cognitivo y emocional.
- 7. Principio del juego libre:** Reconocer el juego como una actividad natural que aporta felicidad, diversión, satisfacción y crecimiento. Desde temprana edad, el juego libre contribuye al descubrimiento, aprendizaje, expresión y desarrollo integral del niño, abarcando habilidades físicas, sociales y anatómicas. El docente juega un papel crucial en el desarrollo de estas habilidades.

5.2. Actitudes y competencias del educador creativo

El educador creativo en la era posmoderna se caracteriza por poseer una serie de actitudes y competencias esenciales que trascienden la mera transmisión de conocimientos. Estas cualidades van más allá de la enseñanza convencional y se enfocan en cultivar un ambiente educativo dinámico y estimulante. Algunas de las actitudes clave que definen al docente creativo incluyen autoconfianza, proactividad, independencia en el pensamiento y acción, persistencia y habilidad para resolver problemas en diversas situaciones. Además, la flexibilidad y la adaptabilidad son fundamentales para afrontar los cambios constantes en el entorno educativo (Ruales, 2019).

El docente creativo, como agente de transformación, debe demostrar estas actitudes para permitir que los estudiantes aprendan de manera efectiva, aprovechando las habilidades docentes que van más allá de la simple transmisión de información. Este enfoque creativo no solo fomenta el desarrollo académico, sino que también cultiva valores como el respeto, la solidaridad y la tolerancia.

La UNESCO destaca ciertos principios que deben regir las actitudes de los docentes creativos. Estos incluyen:

Relación social: El docente debe construir relaciones basadas en la confianza y seguridad, promoviendo un entorno donde los estudiantes se sientan respaldados y valorados.

Iniciativa y persistencia: La iniciativa y la perseverancia del maestro en sus interacciones con los estudiantes y la institución son esenciales para superar desafíos y buscar constantes mejoras.

Felicidad en la labor educativa: El disfrute y la diversión reflejados en las actividades educativas contribuyen a un ambiente positivo y estimulante.

Autoprotección y superación de obstáculos: El docente creativo debe cuidarse y protegerse a sí mismo y a sus estudiantes, al tiempo que demuestra una actitud de superación frente a los obstáculos.

Inspiración: A través de su comportamiento y palabras, el docente creativo debe inspirar a los estudiantes, estimulando su creatividad y motivación.

Las competencias del educador creativo también son fundamentales para el éxito en el entorno educativo actual. Estas competencias incluyen:

Fluidez: Diversidad y flexibilidad en el pensamiento, con la capacidad de adaptarse a circunstancias imprevistas y comunicar eficazmente el conocimiento.

Flexibilidad: Aceptación de diversas opciones y adaptación a nuevas reglas, mostrando flexibilidad y proyección en el pensamiento y razonamiento.

Originalidad: Generación constante de ideas novedosas, demostrando singularidad, imaginación y creatividad.

Capacidad: Habilidad para encontrar nuevos usos o funciones para algo, y la habilidad para innovar y liderar acciones.

Iniciativa: Capacidad de concebir y emprender nuevas actividades, asumiendo un papel protagónico y materializando ideas.

Divergencia: Habilidad para examinar lo contrario, imaginar lo distinto y descubrir nuevos caminos.

Sensibilidad: Comprensión y comunicación efectiva del mundo, así como la capacidad de relacionarse con situaciones difíciles.

Autoestima: Autoevaluación positiva basada en el conocimiento real de las propias capacidades y talentos, fortalezas y limitaciones.

Motivación: Relación entre el pensamiento y las emociones para resolver problemas profesionales, manifestada en el comportamiento del estudiante.

Independencia: Capacidad esencial para educarse a uno mismo, entendiendo y cumpliendo tareas cognitivas profesionales de manera independiente.

Pensamiento técnico: Uso de la imaginación, previsión, expresión, espontaneidad, improvisación y agilidad de pensamiento funcional.

Innovación: Destreza para utilizar eficientemente los recursos, reformular funciones y alcanzar nuevos roles.

Racionalización: Desarrollo de soluciones adecuadas e innovadoras para problemas laborales, con beneficios técnicos, económicos o sociales.

Tolerancia: Habilidad para aceptar el conflicto y la tensión, enfrentar lo ambiguo e impreciso, tolerar incoherencias y contradicciones, y aceptar lo desconocido.

Estas actitudes y competencias del educador creativo son esenciales para estimular un ambiente educativo dinámico, fomentar el pensamiento crítico y cultivar la creatividad en los estudiantes.

5.3. Importancia de la observación y retroalimentación en el proceso creativo

La importancia de los modelos pedagógicos en la educación es doble: primero, sirven como herramientas para comprender la realidad educativa, y segundo, representan teorías que deben ser observadas y aplicadas. Es esencial analizar la educación desde un enfoque pedagógico que fomente la creatividad, la diversidad y la inclusión como elementos fundamentales del plan de estudios. El objetivo principal de esta perspectiva es transformar la experiencia educativa, tanto en instituciones públicas como privadas, en una vivencia agradable y flexible, con el potencial de reducir la tasa de abandono escolar.

La estrecha relación entre la creatividad y el aprendizaje destaca la necesidad de un compromiso y colaboración mutuos. La creatividad va más allá de la simple memorización; implica comprender y abstraer completamente el tema en cuestión para llegar al punto crítico. Este enfoque creativo en la educación no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también contribuye a un desarrollo integral de los estudiantes (González, 2021).

En este contexto, la observación y retroalimentación desempeñan un papel crucial en el proceso creativo. Los educadores deben ser observadores atentos, capaces de identificar y nutrir la creatividad de los estudiantes. La

retroalimentación efectiva no solo señala áreas de mejora, sino que también reconoce y refuerza los aspectos positivos del pensamiento creativo.

La creatividad requiere un ambiente que fomente la libre expresión de ideas, el pensamiento crítico y la exploración de diversas perspectivas. Los modelos pedagógicos deben, por lo tanto, incorporar estrategias que estimulen la creatividad y la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. La observación constante y la retroalimentación constructiva son herramientas esenciales para garantizar que estos enfoques pedagógicos sean efectivos y cumplan su propósito de desarrollar una educación más creativa, inclusiva y motivadora.

CONCLUSIONES

En cuanto al objetivo general de describir de manera específica la importancia de la creatividad en los niños de educación inicial, centrado en la estimulación y desarrollo, se destaca que la creatividad desempeña un papel crucial en el fortalecimiento y desarrollo cerebral de los niños, generando conexiones neuronales desde temprana edad. En este periodo, los niños exhiben un elevado potencial creativo, ya que sus mentes son especialmente receptivas a la influencia del entorno.

La creatividad, al fomentar la habilidad de generar ideas innovadoras, contribuye al crecimiento integral de los niños al hacerlos más receptivos a las críticas y facilitarles la resolución inteligente de desafíos. Además, cultivar la creatividad desde temprano les permite desarrollar habilidades de pensamiento autónomo, mejorando su capacidad para abordar obstáculos futuros y fortaleciendo su confianza personal.

En el ámbito de la educación temprana, la creatividad proporciona a los niños destrezas estratégicas que les permiten desenvolverse con autonomía y adaptarse exitosamente a diversos entornos. Estimular la creatividad no solo fomenta una mentalidad constructiva, sino que también facilita el aprendizaje, promueve la disciplina, abre nuevas formas de expresión, fomenta la disposición para asumir riesgos, crea oportunidades y contribuye al logro de metas a lo largo de la vida.

En el contexto docente, es esencial que los maestros posean habilidades para emplear estrategias didácticas que estimulen el pensamiento creativo en sus alumnos de nivel inicial. Además, deben cultivar actitudes que fomenten la educación creativa, promoviendo el aprendizaje autónomo y dotando a los alumnos de autonomía y seguridad. El pensamiento creativo del docente resulta crucial en cómo realiza su labor pedagógica, ya que su acción directa influye en este tipo de pensamiento. La importancia de que el maestro posea estas habilidades radica en que los estudiantes difícilmente podrán desarrollar su creatividad si el docente carece de ellas. En resumen, la creatividad en la educación inicial no solo moldea la mente de los niños, sino que también define el rol esencial del docente en este proceso creativo.

REFERENCIAS

- Álamos, J., & Monstes, R. (2022). Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(92), 155-183. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v27n92/1405-6666-rmie-27-92-155.pdf>
- Amanqui, S., Gómez, C., Obregón, L., Pareja, C., Samaniego, F., & Sichi, A. (2023). La creatividad, competencia del siglo XXI como un factor de calidad en áreas curriculares del nivel de educación primaria. *Educación*, 29(1), 27-42. doi:10.33539/educacion.2023.v29n1.2889
- Aragundi, K., & Game, C. (2021). Enseñanza creativa en entornos virtuales para el desarrollo de competencias emocionales. *Revista Innova Educación*, 3(4). doi:<https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.005>
- Auquilla, J., & Morales, J. (2021). Creatividad en la primera infancia: escritura creativa. *Prácticas, investigación, innovación y perspectivas de la educación inicial*. doi:http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2140/1/Libro_practicas_87-92.pdf
- Barba, J., Guzmán, C., & Aroca, A. (2019). La creatividad en la edad infantil, perspectivas de desarrollo desde las artes plásticas. *Conrado*, 15(69). doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400334
- Blanco, L. (2022). La lúdica como proceso creativo en el desempeño educativo de los niños de educación básica primaria. *Dialéctica*, 1(1), 130-151. Obtenido de <https://revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/dialectica/article/download/10114/6554>
- Castañeda, E., & Tapia, M. (2021). El Pensamiento Creativo en los Estudiantes. *Polo del Conocimiento*, 6(12). doi:10.23857/pc.v6i12.3419

- Centros de Desarrollo Cognitivo. (01 de Noviembre de 2019). *Importancia de la creatividad en la infancia (Educación Infantil)*. Obtenido de <https://www.redcenit.com/importancia-de-la-creatividad-en-la-infancia/>
- Delgado, C. (2021). Estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula. Un estudio metaanalítico . *Revista Innova Educación*, 4(1), 52-64. doi:10.35622/j.rie.2022.01.004
- Fernández, A., & Balonas, S. (2021). La creatividad en la enseñanza como factor de aproximación de la universidad a los desafíos sociales. *Icono* 14, 19(2), 11-35. doi:10.7195/ri14.v19i2.1754
- Fiallos, N., Vega, Y., Vargas, B., Paucar, I., & Jurado, J. (2023). Estrategias para fomentar la Creatividad y la Innovación en el Aula. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5631
- González, L. (2021). El Proceso Creativo como herramienta en el aprendizaje. *Revista Glosa*, 9(17). doi:<https://www.revistaglosa.com/s/Ensayo-Gonzalez.pdf>
- Gonzalez, N., Fernández, L., Mosqueira, M., Ferro, P., & Fontánez, M. (2022). Desarrollo de la Creatividad en los Niños de Educación Primaria en América Latina en Tiempos de Pandemia Covid-19. *Polo de conocimiento* , 7(4), 1502-1517. doi:10.23857/pc.v7i4.3903
- Gryazeva, V., Dmitrueva, Y., Korobova, S., & Glukhova, V. (2020). Children's Creativity and Personal Adaptation Resources. *Journal List*, 10(2), 49. doi:<https://doi.org/10.3390%2Fbs10020049>
- Gutiérrez, J., & Rodríguez, G. (2020). Generación del concepto creativo publicitario en función del modelo de fases sugerido por Graham Wallas: un estudio cualitativo basado en las teorías asociacionista y gestáltica. *Brazilian Journal of Development*, 6(1), 1252-1273. doi:10.34117/bjdv6n1-088

- López, E., González, E., & Morales, A. (2023). Fomento de creatividad y pensamiento creativo como innovación de la educación superior. *Zincografía*, 7(13). doi:0.32870/zcr.v7i13.197
- López, J., Muñoz, J., Martínez, B., Rivas, S., García, M., & Coronel, C. (2023). Importancia de la creatividad en la enseñanza de la comunicación. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 1329-1344. Retrieved from <https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5503/13580>
- Martín, A. (2022). Creatividad, educación y neoliberalismo: propuesta para un modelo de pedagogía crítica. *Revista de Investigación*, 1(13), 93-107. doi:10.7203/eari.13
- Medina, R., del Carmen, M., Gallo, M., & de Cádiz, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(1). doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572019000500007
- Mejía, M., & Massani, J. (2019). El desarrollo de la creatividad en niños de la educación básica primaria. Un desafío para la educación en Colombia. *Conrado*, 15(68). doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000300069
- Palacios, M., Toribio, A., & Deroncele, A. (2021). Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 13(5), 134-145. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-134.pdf>
- Pinargote, K., Calderón, C., Arteaga, G., Macías, C., Morales, E., & Barcia, M. (2022). La Expresión Artística en el Desarrollo Integral de la Educación Inicial. *Polo del Conocimiento*, 7(5), 321-334. doi:10.23857/pc.v7i5.3964

- Rodríguez, W., Osorio, L., Gonzáles, C., & Carlín, L. (2022). Estilos de pensamiento y creatividad de los estudiantes de un instituto privado del Perú. *Revista Propuestas Educativas*, 4(7), 54-63. Retrieved from <https://propuestaseducativas.org/index.php/propuestas/article/view/777/2013>
- Ruales, R. (2019). *Actitudes y comportamientos creativos en el desempeño docente de Licenciatura en Educación Infantil*. UNIMAR. doi:https://www.researchgate.net/publication/343218462_Actitudes_y_comportamientos_creativos_en_el_desempeno_docente_de_Licenciatura_en_Educacion_Infantil
- Salas, E. (2021). Desarrollo de la creatividad en la educación. *Maestro y Sociedad*, 1(1), 320-329. Obtenido de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5466/5186>
- Sanz, R. (2022). Neurocreatividad: Análisis y enseñanza del pensamiento creativo. *MLS Inclusion and Society Journal*, 2(2), 231-245. doi:10.56047/mlsisj.v2i2.1675
- Torras, A., Castarlenas, L., Lope, S., & Carrió, M. (2022). Promoviendo la creatividad científica en secundaria: diseño y aplicación de actividades en el aula de ciencias. *Revista Eureka*, 19(3). doi:https://www.redalyc.org/journal/920/92070576009/html/#redalyc_92070576009_ref20
- Torres, M., Bayas, J., & Bravo, W. (2019). El proceso creativo y la formación del docente en educación inicial de las escuelas de Cañar-Ecuador. *Polo de Conocimiento*, 4(11), 93-107. doi:10.23857/pc.v4i11.1176
- Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*, 3(4). doi:<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/385/364>